

## Mediadaten inkultur-Eintrittskarten-Rückseiten

### INKULTUR – HAMBURGER VOLKSBUHNE

inkultur ist mit 23.000 Mitgliedern die größte Besucherorganisation Deutschlands. Gegründet 1919, also vor 100 Jahren, sorgt der gemeinnützige Verein bis heute dafür, den Besuch von Aufführungen in den Hamburger Theatern, in Oper, Ballett und Laeiszhalle jedermann zum erschwinglichen Preis möglich zu machen. Dazu pflegt inkultur eine enge Zusammenarbeit mit allen Hamburger Bühnen. inkultur kümmert sich darüber hinaus mit ganz persönlichem Rundum-Service um die Organisation der Theaterabende seiner Mitglieder - angefangen beim monatlichen Kulturmagazin mit allen Infos und Terminen bis zum Versand der Tickets portofrei nach Hause.

### MITGLIEDERSTRUKTUR

Kulturinteressierte Menschen, davon der größte Anteil über 50 Jahre alt, in Hamburg inklusive Randgebieten sowie in Schleswig-Holstein und Niedersachsen.

### OBJEKT

- Rückseiten Eintrittskarten
- Format: 105 x 101 mm (B x H)
- Anzeigenformat: 105 x 101 mm (B x H) + 3 mm Beschnitt
- Zwei verschiedene Motive sind möglich

### AUFLAGE UND PREIS

200.000 Stück    12 Monate Laufzeit    4.500 EUR

### ANZEIGENVERTRETUNG

Antje Sievert  
Anzeigen Marketingberatung Sponsoring  
Tel: (040) 450 698 03 / Fax: (040) 450 608 04  
Mail: antje.sievert@kultur-anzeigen.com  
www.kultur-anzeigen.com  
Postadresse:  
Parkallee 25, 20144 Hamburg

### DATEN

Laufzeit November 2020 bis November 2021  
Buchungsschluss: 15. Oktober 2020  
Druckfähiges PDF bitte bis 30. Oktober 2020 an:  
inkultur – Hamburger Volksbühne e.V.  
Susanne Peemöller  
Graumannsweg 31 in 22087 Hamburg  
Mail: peemoeller@inkultur.de