

ProArte-Magazin 2021/22

Auf den 60 Seiten des ProArte-Magazins erfährt der Leser Interessantes und Hintergrundiges zu den ProArte-Veranstaltungen der bevorstehenden Konzertsaison.



Die Verteilung erfolgt per Direktversand gezielt an die Kunden von ProArte sowie durch Distribution an Premium-Auslagestandorten wie Restaurants, Hotels, Geschäften und kulturellen Einrichtungen. Damit wird die Zielgruppe mit

überdurchschnittlichem Haushaltseinkommen unmittelbar angesprochen. Darüber hinaus liegt das ProArte-Magazin an zentralen Orten des Kulturlebens und an Vorverkaufsstellen aus.

Wegen der Vollständigkeit des Überblicks erfreut sich das Magazin einer langen Verweildauer und Mehrfachkontakte.

Die Vorteile:

- Hochwertige Publikation
- Gesamtprogramm einer ProArte-Saison
- lange Verweildauer beim Leser (10 Monate)
- kulturinteressierte Leserschaft
- Mehrfachkontakte
- wenige, exklusive Anzeigenplätze

Kontakt: Antje Sievert

Telefon: 040-450 698 03

Mail: office@kultur-anzeigen.com

Gesamtauflage: 70.000

Veröffentlichung: April 2021

Buchungsschluss: 1. Februar 2021

Druckunterlagenschluss: 15. Februar 2021

Distribution:

- Direktversand an ca. 30.000 Stammkunden der ProArte-Konzerte
- Auslage von 35.000 Exemplaren an verschiedenen Auslageorten
- Journalisten

Formate:

Heftformat: 210mm B x 285mm H

- U2, U3, U4: Heftformat (+3mm Beschnitt)
- Innenteil: Heftformat (+3mm Beschnitt)
- 1/2 innen: 105mm B x 285mm H (+3mm Beschnitt)

Verarbeitung: Rollenoffset

Daten an:

Konzertdirektion Dr. Rudolf Goette
z.Hd. Anna-Kristina Laue
Tel.: 040-450 110 58
Mail: laue@goette.de

Preise:

U2 4c: € 3.900,-- zzgl. MwSt.

U3 4c: € 3.300,-- zzgl. MwSt.

U4 4c: € 3.900,-- zzgl. MwSt.

1/1-Seite 4c innen: € 2.900,-- zzgl. MwSt.

1/2-Seite 4c innen: € 1.900,-- zzgl. MwSt.

AE-Provision: 15%

Auf Anfrage Kombinationsanzeige mit dem PRO MUSICA-Magazin Hannover möglich.