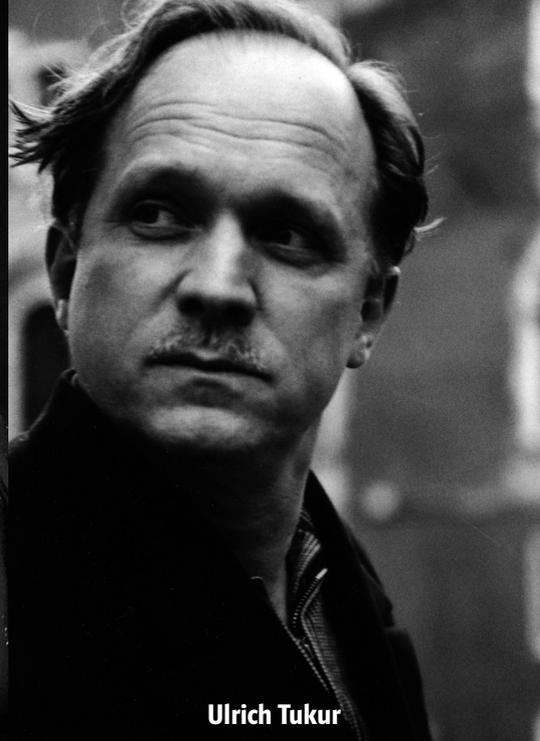


Herbert Knaup



Stefan Gwildis



Ulrich Tukur



Eva Mattes und Angela Winkler



St. Pauli Theater
seit 1841 | ehemals Ernst Drucker Theater

**Mediadaten
2021 | 2022**

www.st-pauli-theater.de



Johann von Bülow und Judith Rosmair



Uwe Bohm



Peter Lohmeyer



Christian Redl

Informationen zum St. Pauli Theater

Anzahl Plätze: 530

Erbauungsjahr: 1841

Vorstellungen p.a.: ca. 350–370 Abendvorstellungen / 50 Kindervorstellungen

Besucher p.a.: durchschnittlich 140.000–160.000

Das Konzept

Die Intendanten Thomas Collien und Ulrich Waller haben geschafft, was sie sich 2003 vorgenommen haben – zu beweisen, dass anspruchsvolles Theater auch auf dem Kiez sein Publikum findet.

Mit Produktionen wie „Eine Stunde Ruhe“ mit Leslie Malton und Herbert Knaup, „Constellations“ mit Johann von Bülow, „Arsen und Spitzenhäubchen“ mit Eva Mattes, Angela Winkler, Uwe Böhm und Christian Redl oder „The King’s Speech“ mit Boris Aljinovic und Marcus Bluhm, erzielt das St. Pauli Theater bundesweite Aufmerksamkeit.

Die bewährte Programmmischung aus Kabarett, wie dem jährlich wiederkehrenden Kabarettfestival, bei dem die Großen des Genres, wie z.B. Hagen Rether und Gerhard Polt immer wieder gern dabei sind und Comedy mit regelmäßigen Gastspielen von Kurt Krömer oder Marlene Jäschke gehört für viele Hamburger immer noch zu den Highlights.

Aber auch Deutschland-Premieren internationaler Showproduktionen wie „Rock the Ballet“ und „Heiße Zeiten“ sorgen für große Resonanz beim Publikum und in den Medien. Hinzu kommen musikalische Abende mit Ulrich Tukur – mal mit seinen Rhythmus Boys – mal solo, Eva Mattes, Udo Lindenberg oder Esther Ofarim sowie Lesungen mit Hape Kerkeling, Peter Lohmeyer, Axel Hacke oder Bastian Sick. Nicht fehlen darf natürlich das Weihnachtsmärchen mit Klassikern wie „Jim Knopf“ oder „Schneewittchen“

Pressestimmen

„Arsen und Spitzenhäubchen“ <i>„Das muss man gesehen haben.“</i>	Hamburger Abendblatt
„Heiße Zeiten“ <i>„Gerburg Jahnke hat ihren Klimakteriumskracher klug inszeniert!“</i>	Hamburger Abendblatt
„The King’s Speech“ <i>„gehört schlicht zum Schönsten, was in dieser Theatersaison zu sehen ist!“</i>	Deutschlandradio Kultur
„Lasst mich in Ruhe!“ <i>„Ein sehr eindrucksvoller, berührender Abend.“</i>	NDR 90,3
„Eine Stunde Ruhe“ <i>„Boulevard vom Allerfeinsten.“</i>	Die Welt

Bewerbung des Hauses

Die Spielplanbroschüre

Die Broschüre informiert über alle Produktionen der gesamten Spielzeit sowie über geplante Projekte über die Spielzeit hinaus. Erscheinungstermin ist jeweils zum Spielzeitbeginn im August.

Leporello St. Pauli Theater

Gesamtauflage: 40.000, erscheint alle 6–8 Wochen

Die Übersicht informiert detailliert über die Veranstaltungen der zwei Folgemonate.

Plakatierung

A1/A0 Plakate – Gesamtauflage p.a. ca. 30.000

City Light Poster – Gesamtauflage p.a. 3.000 (Format 1185 x 1750 mm)

City Light Boards – Gesamtauflage p.a. 300 (Format 3560 x 2520 mm)

Sonderflyer für ausgewählte Produktionen

Gesamtauflage pro Jahr für alle Produktionen: ca. 300.000

Anzeigen

Die Anzeigen konzentrieren sich auf die wichtigen Hamburger Tageszeitungen sowie Stadtmagazine

Verteilung Spielplanbroschüre und Leporello

- St Pauli Theater: Platzierung auf den Sitzen bei allen Vorstellungen
- Theater- und Konzertkassen in Hamburg und Umgebung
- Platzierung in ausgewählten Gastronomiebetrieben, Kultureinrichtungen und im Einzelhandel in Hamburg und in der gesamten Metropolregion.
- Mailings durch das St. Pauli Theater an den Förderkreis (450 Mitglieder) sowie den gesamten Kundenstamm (rund 35.000)

Homepage St. Pauli Theater

- Durchschnittliche Besucheranzahl pro Monat: 40.000, pro Tag 1333
- Seitenaufrufe pro Besuch: 3,6 Seiten

Mediadaten St. Pauli Theater

Leporello 2021 / 2022

Erscheinungstermine	Leporello Dezember 2021 / Januar 2022	29. Oktober 2021
	Leporello Februar 2022 / März 2022	7. Januar 2022
	Leporello April 2022 - Mai 2022	1. März 2022
Buchungsschluss	Leporello Dezember 2021 / Januar 2022	13. Oktober 2021
	Leporello Februar 2022 / März 2022	12. Dezember 2021
	Leporello April 2022 - Mai 2022	11. Februar 2022
Druckunterlagenschluss	jeweils 10 Werkzeuge vor Erscheinungstermin	
Auflage / Heftumfang	z. Zt. 40.000	14 Seiten
Heftformat	99 mm breit x 210 mm hoch	
Anzeigenformate	1/1 im Anschnitt = 99 mm breit x 210 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt rundum	
	1/2 im Anschnitt = 99 mm breit x 106 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt rundum	
	1/3 im Anschnitt = 99 mm breit x 72 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt rundum	
	1/4 im Anschnitt = 99 mm breit x 56 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt rundum	
Anzeigenpreise	1/1 Seite	1.800,- Euro / nur Innenseiten buchbar
	1/2 Seite	1.300,- Euro
	1/3 Seite	800,- Euro
	1/4 Seite	650,- Euro
Druck	4 c Euroscala	
Raster	60er / 150 lpi	
Druckvorlagen	Daten als druckfähiges PDF mit allen Bild- und Schriftdateien, Bildauflösung 300 dpi bei Originalgröße Grafik / Druckvorlagen: Katja Rajewski, mail@karajew.de, Tel: 040 - 55 64 54 29	
Kontakt	Antje Sievert, office@kultur-anzeigen.com, Tel: 040 - 45 06 98 03, www.kultur-anzeigen.com	

Bei Spielzeit-Belegung des Leporellos gewähren wir 10% Rabatt.

Alle Angebote verstehen sich freibleibend. Wir gewähren 15% Agenturprovision bei Nachweis.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.