

Mediadaten

inkultur-Eintrittskarten-Rückseiten

INKULTUR – HAMBURGER VOLKSBUHNE

inkultur ist mit 23.000 Mitgliedern die größte Besucherorganisation Deutschlands. Gegründet 1919, also vor mehr als 100 Jahren, sorgt der gemeinnützige Verein bis heute dafür, den Besuch von Aufführungen in den Hamburger Theatern, in Oper, Ballett und Konzert jedermann zum erschwinglichen Preis möglich zu machen. Dazu pflegt inkultur eine enge Zusammenarbeit mit allen Hamburger Bühnen. inkultur kümmert sich darüber hinaus mit ganz persönlichem Rundum-Service um die Organisation der Theaterabende seiner Mitglieder - angefangen beim monatlichen Kulturmagazin mit allen Infos und Terminen bis zum Versand der Tickets portofrei nach Hause.

MITGLIEDERSTRUKTUR

Kulturinteressierte Menschen, davon der größte Anteil über 50 Jahre alt, in Hamburg inklusive Randgebieten sowie in Schleswig-Holstein und Niedersachsen.

OBJEKT

- Rückseiten Eintrittskarten Print
- Format: 105 x 101 mm (B x H)
- Anzeigenformat: 105 x 101 mm (B x H) + 3 mm Beschnitt
- Zwei verschiedene Motive sind möglich

AUFLAGE UND PREIS

200.000 Stück

4.500 EUR

Laufzeit: Mindestens 1 Jahr (bis die Auflage verbraucht ist)

ANZEIGENVERTRETUNG

Antje Sievert

Anzeigen Marketingberatung Sponsoring

Tel: (040) 450 698 03 / Fax: (040) 450 608 04

Mail: antje.sievert@kultur-anzeigen.com

www.kultur-anzeigen.com

Postadresse:

Parkallee 25, 20144 Hamburg

DATEN

Laufzeit: Ab Mai 2022, mindestens 1 Jahr (bis die Auflage verbraucht ist)

Buchungsschluss: 15. März 2022

Druckfähiges PDF bitte bis 21. März 2022 an:

inkultur – Hamburger Volksbühne e.V.

Susanne Peemöller

Graumannsweg 31 in 22087 Hamburg

Mail: peemoeller@inkultur.de