

## ProArte-Magazin 2022/23

Auf den 60 Seiten des ProArte-Magazins erfährt der Leser Interessantes und Hintergrundiges zu den ProArte-Veranstaltungen der bevorstehenden Konzertsaison.



Die Verteilung erfolgt per Direktversand gezielt an die Kunden von ProArte sowie durch Distribution an Premium-Auslagestandorten wie Restaurants, Hotels, Geschäften und kulturellen Einrichtungen. Damit wird die Zielgruppe mit

überdurchschnittlichem Haushaltseinkommen unmittelbar angesprochen. Darüber hinaus liegt das ProArte-Magazin an zentralen Orten des Kulturlebens und an Vorverkaufsstellen aus.

Wegen der Vollständigkeit des Überblicks erfreut sich das Magazin einer langen Verweildauer und Mehrfachkontakten.

### Die Vorteile:

- Hochwertige Publikation
- Gesamtprogramm einer ProArte-Saison
- lange Verweildauer beim Leser (10 Monate)
- kulturinteressierte Leserschaft
- Mehrfachkontakte
- wenige, exklusive Anzeigenplätze

**Kontakt: Antje Sievert**

**Telefon: 040-450 698 03**

**Mail: [office@kultur-anzeigen.com](mailto:office@kultur-anzeigen.com)**

Gesamtauflage: 70.000

Veröffentlichung: April 2022

Buchungsschluss: 4. März 2022

Druckunterlagenschluss: 11. März 2022

### Distribution:

- Direktversand an ca. 30.000 Stammkunden der ProArte-Konzerte
- Auslage von 35.000 Exemplaren an verschiedenen Auslageorten
- Journalisten

### Formate:

Heftformat: 210mm B x 285mm H

- U2, U3, U4: Heftformat (+3mm Beschnitt)
- Innenteil: Heftformat (+3mm Beschnitt)
- 1/2 innen: 105mm B x 285mm H (+3mm Beschnitt)

Verarbeitung: Rollenoffset

### Daten an:

Konzertdirektion Dr. Rudolf Goette GmbH

z.Hd. Anna-Kristina Laue

Tel.: 040-450 110 58

Mail: [laue@goette.de](mailto:laue@goette.de)

### Preise:

**U2** 4c: € 3.900,-- zzgl. MwSt.

**U3** 4c: € 3.300,-- zzgl. MwSt.

**U4** 4c: € 3.900,-- zzgl. MwSt.

**1/1-Seite** 4c innen: € 2.900,-- zzgl. MwSt.

**1/2-Seite** 4c innen: € 1.900,-- zzgl. MwSt.

AE-Provision: 15%

**Auf Anfrage Kombinationsanzeige mit dem PRO MUSICA-Magazin Hannover möglich.**