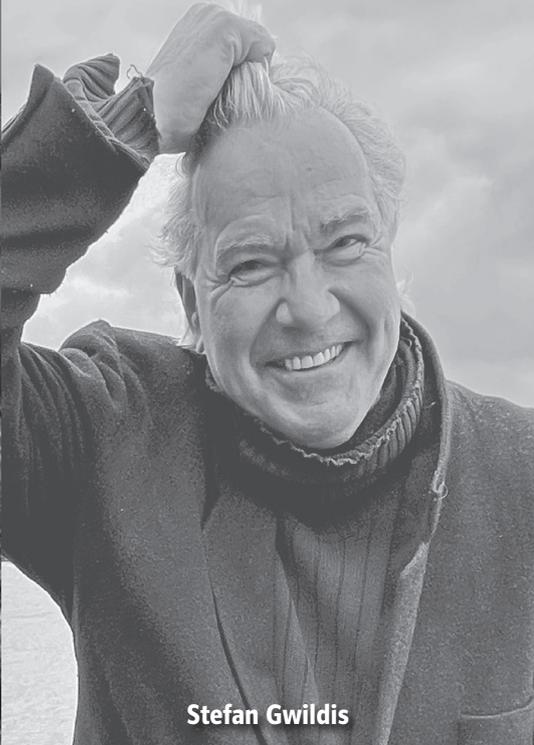




Peter Jordan, Stephan Schad und Hans Löw



Tim Fischer



Stefan Gwildis



Michael Prella



**St. Pauli Theater**  
seit 1841 | ehemals Ernst Drucker Theater

**Mediadaten  
2022 | 2023**

[www.st-pauli-theater.de](http://www.st-pauli-theater.de)



Ulrich Tukur



Christian Redl



Das perfekte Geheimnis



Johann von Bülow und Barbara Auer

# Informationen zum St. Pauli Theater

**Anzahl Plätze:** 530

**Erbauungsjahr:** 1841

**Vorstellungen p.a.:** ca. 350–370 Abendvorstellungen / 50 Kindervorstellungen

**Besucher p.a.:** durchschnittlich 140.000–160.000

## Das Konzept

Die Intendanten Thomas Collien und Ulrich Waller haben geschafft, was sie sich 2003 vorgenommen haben – zu beweisen, dass anspruchsvolles Theater auch auf dem Kiez sein Publikum findet.

Mit Produktionen wie „Kunst“ mit Hans Löw, Peter Jordan und Stephan Schad, „Monsieur Claude und seine Töchter“ mit Michael Prella und Angela Schmid, „Heilig Abend“ mit Barbara Auer und Johann von Bülow, „Das perfekte Geheimnis“ mit Sebastian Bezzl, Johanna C. Gehlen, Stephan Grossmann, Oliver Mommsen und vielen anderen oder „Große Freiheit Nr. 7“ mit Stefan Gwildis erzielt das St. Pauli Theater bundesweite Aufmerksamkeit.

Die bewährte und beliebte Programmmischung aus Kabarett, wie dem jährlich wiederkehrenden Kabarettfestival, bei dem die Großen des Genres, wie z.B. Alfons, Hagen Rether und Gerhard Polt immer wieder gern dabei sind, und Comedy mit regelmäßigen Gastspielen von Kurt Krömer oder Marlene Jaschke gehört für viele Hamburger immer noch zu den Highlights.

Aber auch Deutschland-Premieren internationaler Showproduktionen wie „Rock the Ballet“ und „all you need is love! – Das Beatles-Musical“ sorgen für große Resonanz beim Publikum und in den Medien. Hinzu kommen musikalische und poetische Abende mit Ulrich Tukur, Eva Mattes, Udo Lindenberg oder Esther Ofarim, Lesungen mit Hannelore Hoger, Peter Lohmeyer, Stephan Schad und Walter Sittler und ausgewählte Gastspiele wie die Inszenierung des Berliner Ensembles von „Die Blechtrommel“ mit Nico Holonics. Nicht fehlen darf natürlich das Weihnachtsmärchen mit Klassikern wie „Pinocchio“, „Schneewittchen“, „Das Dschungelbuch“ und „Janosch – Komm, wir finden einen Schatz“.

# Pressestimmen

- „Monsieur Claude und seine Töchter“** *„Das ist großes Schauspielertheater.“* Die Welt
- „Heilig Abend“** *„Der Abend ist kurz, knackig intensiv und bleibt dicht. (...) Das liegt an den beiden sehr präsenten und wachen Schauspielern.“* NDR-Kulturjournal
- „Nacht-Tankstelle“** *„Sieben sensationelle Darsteller liefern pralles Musiktheater.“* Die Welt
- Tim Fischer in „Ich bin die Leander - Zarah auf Probe“** *„Große Stimme, große Songs! Amüsant und mitreißend!“* NDR Hamburg Journal
- Esther Ofarim - „I'll see you in my dreams“** *„Die Diva des kultivierten Chansons.“* Hamburger Abendblatt

## Bewerbung des Hauses

### Die Spielplanbroschüre

Die Broschüre informiert über alle Produktionen der gesamten Spielzeit sowie über geplante Projekte über die Spielzeit hinaus. Erscheinungstermin ist jeweils zum Spielzeitbeginn im August.

### Leporello St. Pauli Theater

Gesamtauflage: 50.000–60.000, erscheint alle 6–8 Wochen

Die Übersicht informiert detailliert über die Veranstaltungen der zwei Folgemonate.

### Plakatierung

A1/A0 Plakate – Gesamtauflage p.a. ca. 30.000

City Light Poster – Gesamtauflage p.a. 3.000 (Format 1185 x 1750 mm)

City Light Boards – Gesamtauflage p.a. 300 (Format 3560 x 2520 mm)

### Sonderflyer für ausgewählte Produktionen

Gesamtauflage pro Jahr für alle Produktionen: ca. 300.000

### Anzeigen

Die Anzeigen konzentrieren sich auf die wichtigen Hamburger Tageszeitungen sowie Stadtmagazine

### Verteilung Spielplanbroschüre und Leporello

- St Pauli Theater: Platzierung auf den Sitzen bei allen Vorstellungen
- Theater- und Konzertkassen in Hamburg und Umgebung
- Platzierung in ausgewählten Gastronomiebetrieben, Kultureinrichtungen und im Einzelhandel in Hamburg und in der gesamten Metropolregion.
- Mailings durch das St. Pauli Theater an den Förderkreis (450 Mitglieder) sowie den gesamten Kundenstamm (rund 35.000)

### Homepage St. Pauli Theater

- Durchschnittliche Besucheranzahl pro Monat: 40.000, pro Tag 1333
- Seitenaufrufe pro Besuch: 3,6 Seiten

# Mediadaten St. Pauli Theater

## Spielzeitbroschüre 2022 / 2023 eine Ausgabe zum Spielzeitbeginn

<b>Erscheinungsweise</b>	1 x jährlich	
<b>Erscheinungstermin</b>	voraussichtlich 29. August 2022	
<b>Buchungsschluss</b>	11. August 2022	
<b>Druckunterlagenschluss</b>	15. August 2022	
<b>Auflage / Heftumfang</b>	75.000	32 Seiten
<b>Heftformat</b>	99 mm breit x 210 mm hoch	
<b>Anzeigenformate</b>	1/1 im Anschnitt = 99 mm breit x 210 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt rundum	
	1/2 im Anschnitt = 99 mm breit x 106 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt rundum	
	1/3 im Anschnitt = 99 mm breit x 72 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt rundum	
	1/4 im Anschnitt = 99 mm breit x 56 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt rundum	
<b>Anzeigenpreise</b>	1/1 Seite	2.500,- Euro / nur Innenseiten buchbar
	1/2 Seite	2.000,- Euro
	1/3 Seite	1.500,- Euro
	1/4 Seite	1.000,- Euro
<b>Druck</b>	4 c Euroscala	
<b>Raster</b>	60er / 150 lpi	
<b>Druckvorlagen</b>	Daten als druckfähiges PDF mit allen Bild- und Schriftdateien, Bildauflösung 300 dpi bei Originalgröße Grafik / Druckvorlagen: Katja Rajewski, mail@karajew.de, Tel: 040 - 55 64 54 29	
<b>Kontakt</b>	Antje Sievert, office@kultur-anzeigen.com, Tel: 040 - 45 06 98 03, www.kultur-anzeigen.com	

*Alle Angebote verstehen sich freibleibend. Wir gewähren 15 % Agenturprovision bei Nachweis.*

*Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.*