

ProArte-Tickets Saison 2022/23

Eine Anzeigenwerbung auf den Rückseiten der ProArte-Tickets ist möglich bei allen Abonnement- und Konzertkarten, die über das ProArte-Büro verkauft werden.

Vorderseite:



Rückseite:



Vorzüge der Ticketwerbung

- prominente Platzierung
- nur ein Anzeigenpartner auf Ticketrückseite
- trifft auf Kund:innen mit enger Bindung zum Produkt (z.B. Abonnent:innen)
- lange Verweildauer, da Tickets meist mit viel Vorlauf vor dem Konzert erworben werden
- kulturinteressierte Kund:innen

Eckdaten

Gesamtauflage: 30.000
Distribution: August 2022 bis Juli 2023
Buchungsschluss: 15. Juli 2022
Druckunterlagenschluss: 22. Juli 2022

- Anzeigenposition: Rückseite
- Verarbeitung: Offset-Druck
- Material: Thermo top coated 175g/m²

Formate

- Ticketformat: 82mm H x 8" (203,2mm) B
- Anzeigenformat: 68mm H x 196,2mm B
→ siehe Druckvorlage auf Musterkarte

Anzeigenbuchung

Kulturanzeigen
Antje Sievert
Telefon: 040-450 698 03
Mail: office@kultur-anzeigen.com

Datenlieferung

Konzertdirektion Dr. Rudolf Goette GmbH
z.Hd. Anna-Kristina Laue
Telefon: 040-450 110 58
Mail: laue@goette.de

Preise:

Saison 2022/23 € 2.900,-- zzgl. MwSt

Auf Anfrage Kombinationsangebot mit **ProArte-Programmheftanzeigen** oder **PRO MUSICA-Tickets** möglich.