

PRO MUSICA Magazin 2023/24



Auf den 36 Seiten des ProArte Magazins erfahren die Leser:innen Interessantes und Hintergründiges zu den PRO MUSICA-Veranstaltungen der bevorstehenden Saison und bekommen einen umfassenden Überblick über die knapp 30 Konzerte, die PRO MUSICA jede Saison im Kuppelsaal und den NDR-Sendesälen veranstaltet.

Distribution

- Direktversand an ca. 25.000 Stammkunden der PRO MUSICA-Konzerte
- Auslage von 10.000 Exemplaren an verschiedenen Orten in Hannover und Umgebung
- Journalisten

Vorzüge des Magazins

- hochwertige Publikation
- Gesamtprogramm einer PRO MUSICA-Saison
- lange Verweildauer beim Leser (10 Monate)
- kulturinteressierte, finanzstarke Leserschaft
- Mehrfachkontakte
- wenige, exklusive Anzeigenplätze

Auf Anfrage Kombinationsanzeige mit dem ProArte Magazin Hamburg möglich.

Eckdaten

Gesamtauflage: 40.000

Veröffentlichung: Ende April 2023

Buchungsschluss: 17. März 2023

Druckunterlagenschluss: 24. März 2023

Formate

Heftformat: 210mm B x 285mm H

- U2, U3, U4: Heftformat (+3mm Beschnitt)
- Innenteil: Heftformat (+3mm Beschnitt)
- 1/2 innen: 105mm B x 285mm H (+3mm Beschnitt)

Verarbeitung: Rollenoffset, 4c

Anzeigenbuchung

Kulturanzeigen

Antje Sievert

Telefon: 040-450 698 03

Mail: office@kultur-anzeigen.com

Datenlieferung

Konzertdirektion Dr. Rudolf Goette GmbH

z.Hd. Anna-Kristina Laue

Telefon: 040-450 110 58

Mail: laue@goette.de

Preise:

U2 € 3.000,-- zzgl. MwSt.

U4 € 3.000,-- zzgl. MwSt.

1/1-Seite innen € 2.000,-- zzgl. MwSt.

1/2-Seite innen € 1.000,-- zzgl. MwSt.

AE-Provision: 15%

⇒ [Blick ins PRO MUSICA Magazin 2022/23](#)