

## Mediadaten PRO MUSICA-Magazin 2023/24



Auf den 36 Seiten des Pro MUSICA-Magazins erfahren die Leser:innen Interessantes und Hintergrundiges zu den PRO MUSICA-Veranstaltungen der bevorstehenden Saison und bekommen einen umfassenden Überblick über die knapp 30 Konzerte, die PRO MUSICA jede Saison im Kupfellaal und den NDR-Sendesälen veranstaltet.

### Distribution

- Direktversand an ca. 22.000 Stammkunden der PRO MUSICA-Konzerte
- Auslage von ca. 15.000 Exemplaren an verschiedenen Orten in Hannover und Umgebung
- Journalisten

### Vorzüge des Magazins

- hochwertige Publikation
- Gesamtprogramm einer PRO MUSICA-Saison
- lange Verweildauer beim Leser (10 Monate)
- kulturinteressierte, finanzstarke Leserschaft
- Mehrfachkontakte
- wenige, exklusive Anzeigenplätze

**Auf Anfrage Kombinationsanzeige mit dem ProArte Magazin Hamburg möglich.**

### Eckdaten

Gesamtauflage: 40.000

Veröffentlichung: April 2024 (geplant)

Buchungsschluss: 15. Januar 2024

Druckunterlagenschluss: 1. März 2024 (geplant)

### Formate

Heftformat: 210mm B x 285mm H

- U2, U3, U4: Heftformat (+3mm Beschnitt)
- Innenteil: Heftformat (+3mm Beschnitt)
- 1/2 innen: 105mm B x 285mm H (+3mm Beschnitt)

Verarbeitung: Rollenoffset, 4c

### Preise:

**U2** € 3.000,- zzgl. MwSt.

**U4** € 3.000,- zzgl. MwSt.

**1/1-Seite** innen € 2.000,- zzgl. MwSt.

**1/2-Seite** innen € 1.000,- zzgl. MwSt.

AE-Provision: 15%

⇒ [Blick ins PRO MUSICA Magazin 2023/24](#)

### Anzeigenbuchung

Kulturanzeigen

Antje Sievert

Telefon: 040-450 698 03

Mail: [office@kultur-anzeigen.com](mailto:office@kultur-anzeigen.com)

### Datenlieferung

DK Deutsche Klassik GmbH

z.Hd. Carmen Kindler

Telefon: 040-450 110 674

Mail: [kindler@deutsche-klassik.de](mailto:kindler@deutsche-klassik.de)

Stand: 19.07.2023