

ProArte Magazin 2024/25



Auf den 60 Seiten des ProArte Magazins erfahren die Leser:innen Interessantes und Hintergründiges zu den ProArte-Veranstaltungen der bevorstehenden Saison und bekommen einen umfassenden Überblick über die gut 60 Konzerte, die ProArte jede Saison in Elbphilharmonie, Laeiszhalle und Michel veranstaltet.

Distribution

- Direktversand an ca. 34.000 Stammkunden der ProArte-Konzerte
- Auslage von ca. 35.000 Exemplaren an verschiedenen Auslageorten
- Journalisten

Vorzüge des Magazins

- hochwertige Publikation
- Gesamtprogramm einer ProArte-Saison
- lange Verweildauer beim Leser (10 Monate)
- kulturinteressierte, finanzstarke Leserschaft
- Mehrfachkontakte
- wenige, exklusive Anzeigenplätze

Eckdaten

Gesamtauflage: 70.000

Veröffentlichung: April 2024 (geplant)

Buchungsschluss: 15. Januar 2024

Druckunterlagenschluss: 1. März 2024 (geplant)

Formate

Heftformat: 210mm B x 285mm H

- U2, U3, U4: Heftformat (+3mm Beschnitt)
- Innenteil: Heftformat (+3mm Beschnitt)
- 1/2 innen: 105mm B x 285mm H (+3mm Beschnitt)

Farbprofil, Format: ISO Coated v2 (FOGRA 39), pdf/x-3

Verarbeitung: Rollenoffset, 4c

Anzeigenbuchung

Kulturanzeigen

Antje Sievert

Telefon: 040-450 698 03

Mail: office@kultur-anzeigen.com

Datenlieferung

DK Deutsche Klassik GmbH

z.Hd. Carmen Kindler

Telefon: 040-450 110 674

Mail: kindler@deutsche-klassik.de

Preise:

U2 € 3.900,- zzgl. MwSt.

U3 € 3.300,- zzgl. MwSt.

U4 € 3.900,- zzgl. MwSt.

1/1-Seite innen € 2.900,- zzgl. MwSt.

1/2-Seite innen € 1.900,- zzgl. MwSt.

AE-Provision: 15%

⇒ [Blick ins ProArte Magazin 2023/24](#)

Auf Anfrage Kombinationsanzeige mit dem PRO MUSICA Magazin Hannover möglich.