

DAS MAGAZIN DER HAMBURGER VOLKSBÜHNE E.V.

Mediadaten 2025/2026

inkultur ist die mitgliederstärkste Besucherorganisation Deutschlands. Entstanden vor über 100 Jahren, sorgt inkultur bis heute dafür, den Besuch von Aufführungen in den Hamburger Theatern, in Oper, Ballett und Konzert jedermann zum erschwinglichen Preis möglich zu machen. inkultur pflegt dabei eine enge Zusammenarbeit mit allen Hamburger Bühnen und fördert so die Vielfalt der Kultur.

Im monatlich erscheinenden Magazin „inkultur“ werden alle aktuellen Premieren und Aufführungen der Hamburger Bühnen ausführlich vorgestellt, hinzu kommen Informationen rund um Kultur in Hamburg und darüber hinaus: Kunstausstellungen, Stadtrundgänge, Kulturreisen und vieles mehr – keineswegs nur für Mitglieder interessant, sondern ein professionell gestaltetes Magazin für alle Kulturinteressierten.



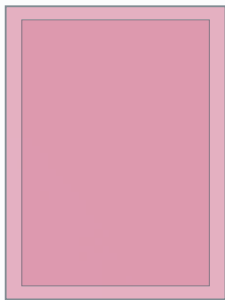
Formate und Preise

Heftformat:
210 x 297 mm

Satzspiegel:
180 x 276 mm

Format im Anschnitt:
zuzüglich 3 mm Beschnitt an den Außenseiten

1/1 Seite



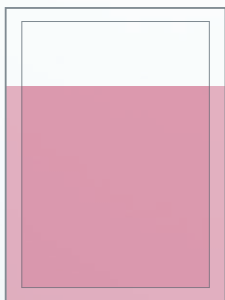
Satzsp. 180 x 276 mm
Anschn. 210 x 297 mm
Preis **€ 1.300,-***

Umschlagseite 2

Preis **€ 1.900,-***

Umschlagseite 3

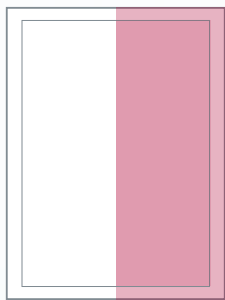
Preis **€ 1.750,-***



Umschlagseite 4 / Sonderformat

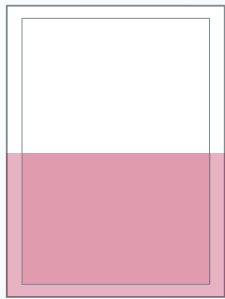
Anschn. 210 x 218 mm
Preis **€ 1.750,-***

1/2 Seite hoch



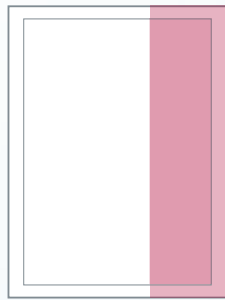
Satzsp. 89 x 276 mm
Anschn. 105 x 297 mm
Preis **€ 750,-***

1/2 Seite quer



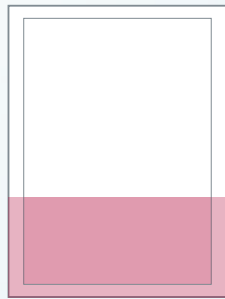
Satzsp. 180 x 138 mm
Anschn. 210 x 148 mm
Preis **€ 750,-***

1/3 Seite hoch



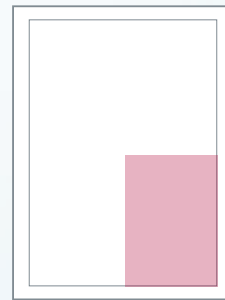
Satzsp. 58 x 276 mm
Anschn. 73 x 297 mm
Preis **€ 500,-***

1/3 Seite quer



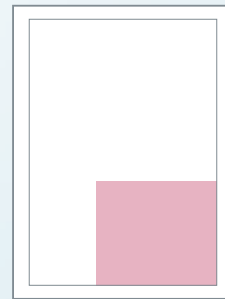
Satzsp. 180 x 92 mm
Anschn. 210 x 104 mm
Preis **€ 500,-***

1/4 Seite hoch



89 x 138 mm
Preis **€ 400,-***

1/4 Seite quer



119 x 105 mm
Preis **€ 400,-***

*Alle Preise netto zzgl. MwSt. Auf die genannten Preise gewähren wir 15% AE.

Hinweise

Auflage:

13.000 Exemplare

Erscheinungsweise und -ort:

10 x jährlich zum 1. eines Monats, Hamburg
Erscheinungspause im Juli/August, am 1. Juni erscheint
die Ausgabe Juni bis August

Anzeigenschluss:

5. des Vormonats.

Druckunterlagenschluss:

15. des Vormonats.

Verteilung:

Postversand an alle Mitglieder. Da die Mitgliedschaft zumeist
Ehepaare oder Familien umfasst, ist die Leserschaft mehr als
doppelt so hoch.

Verteilungsgebiet:

Hamburg inkl. Randgebiete, Niedersachsen und Schleswig-
Holstein.

Beilagen / Beihefter / Sonderwerbformen:

Auf Anfrage.

Druckverfahren und Datenlieferung:

Offsetdruck; Euro-Skala im CYMK-Modus.

Datenformate: Druckfähiges PDF, z.B. PDF/X-3 mit
Passkreuzen, Beschnittmarken und Farbkeil.

Geringe Farb- und Tonwertabweichungen sind durch das
Druckverfahren bedingt.

Daten an: peemoeller@inkultur.de

Zahlungsbedingungen:

Zahlung sofort nach Rechnungserhalt netto.

Herausgeber

Hamburger Volksbühne e.V.

Graumannsweg 31 | 22087 Hamburg

Telefon: 040-227 006 66

E-Mail: info@inkultur.de

www.inkultur.de

Anzeigenmarketing

Antje Sievert

Anzeigen – Marketingberatung – Sponsoring

Brahmsallee 103 | 20144 Hamburg

Telefon: 040-450 698 03 | Telefax: 040-450 698 04

E-Mail: office@kultur-anzeigen.com