



Gustav Peter Wöhler, Michael Rotschopf



Oliver Mommsen, Stephan Grossmann



Tim Fischer



Sven-Eric Bechtolf, Johanna Asch



St. Pauli Theater
seit 1841 | ehemals Ernst Drucker Theater

**Mediadaten
2025 | 2026**

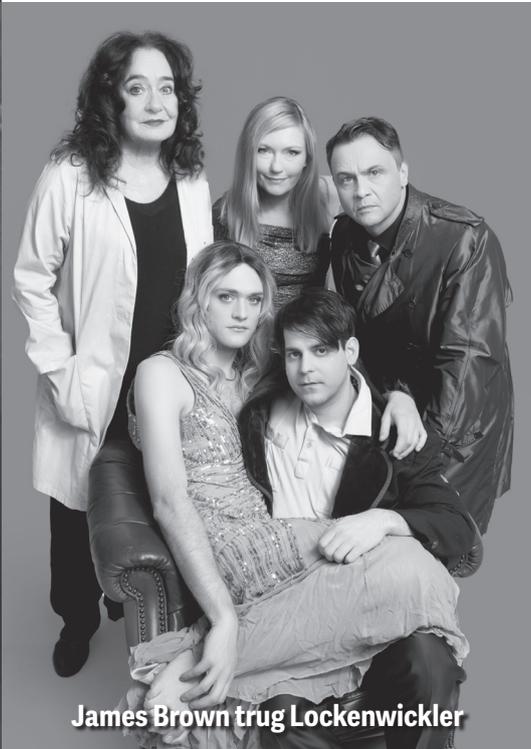
www.st-pauli-theater.de



Das perfekte Geheimnis



Ulrich Tukur



James Brown trug Lockenwickler



Johann von Bülow, Barbara Auer

Informationen zum St. Pauli Theater

Anzahl Plätze: 530

Erbauungsjahr: 1841

Vorstellungen p.a.: ca. 350–370 Abendvorstellungen / 50 Kindervorstellungen

Besucher p.a.: durchschnittlich 140.000–160.000

Das Konzept

Kluge Unterhaltung auf höchstem Niveau, mit den besten Schauspieler/innen, Komiker/innen und Musiker/innen machen das Haus unverwechselbar in der Hamburger Theaterszene. Dabei versteht sich das St. Pauli Theater heute als eine zeitgenössische Bühne, die mit Eigen- und Co-Produktionen sowie ausgesuchten Gastspielen versucht, immer wieder auszuloten, wie intelligent Unterhaltung auf dieser Meile sein kann.

Mit Produktionen wie „Kunst“ mit Hans Löw, Peter Jordan und Stephan Schad, „Monsieur Claude und seine Töchter“ mit Michael Prella und Angela Schmid, „Heilig Abend“ mit Barbara Auer und Johann von Bülow, „Das perfekte Geheimnis“ mit Sebastian Bezzel, Johanna C. Gehlen, Stephan Grossmann, Oliver Mommsen und vielen anderen oder „Große Freiheit Nr. 7“ mit Stefan Gwildis erzielt das St. Pauli Theater bundesweite Aufmerksamkeit.

Auch die bewährte und beliebte Programmmischung aus Kabarett – wie dem jährlich wiederkehrenden Kabarett-Festival, bei dem die Großen des Genres, wie z.B. Alfons, Hagen Rether und Gerhard Polt immer wieder gern dabei sind – und Comedy gehört für viele Hamburgerinnen und Hamburger zu den Highlights.

Aber auch Deutschland-Premieren internationaler Showproduktionen wie „Rock the Ballet“ und „all you need is love! – Das Beatles-Musical“ sorgen für große Resonanz beim Publikum und in den Medien.

Hinzu kommen musikalische und poetische Abende mit Ulrich Tukur, Eva Mattes oder Thees Uhlmann, Lesungen mit Ben Becker, Stephan Schad und Walter Sittler sowie ausgewählte Gastspiele wie die Inszenierung des Berliner Ensembles von „Die Blechtrommel“ mit Nico Holonics oder „Gefährliche Liebschaften“ vom Burgtheater Wien mit Caroline Peters und Martin Wuttke.

Nicht fehlen darf natürlich das Weihnachtsmärchen mit Klassikern wie „Pinocchio“, „Schneewittchen“, „Das Dschungelbuch“, „Janosch – Komm, wir finden einen Schatz“, „Der kleine Prinz“, „Robin Hood“ und „Peter Pan“.

Pressestimmen

Tim Fischer in „Ich bin die Leander – Zarah auf Probe“ *„Große Stimme, große Songs! Amüsant und mitreißend!“*
NDR Hamburg Journal

Das perfekte Geheimnis *„Eine perfekte Komödie, die unterhaltsam ist, die Spaß macht, die entlarvend ist mit einem Staraufgebot von acht Top-Schauspielern. Champagner auf der Bühne. Den Abend sollte man sich angucken. Das Premierenpublikum war außer Rand und Band.“*
NDR-Kulturjournal

Die Dreigroschenoper *„Keine Frage: Diese Dreigroschenoper hat das Zeug zum Dauerbrenner.“*
Hamburger Abendblatt

Ulrich Tukur und die Rhythmus Boys *„Wer nach solchem Konzert keine gute Laune hat, hat wahrscheinlich gar keine Launen.“*
Süddeutsche Zeitung Online

Hagen Rether *„Sprachlich so geschliffen und knallhart wie kein anderer [...] Nach wie vor einzigartig.“*
Süddeutsche Zeitung

Nebenan *„Unschlagbar gut: Am St. Pauli Theater bilden die TV-Stars Stephan Grossmann und Oliver Mommsen ein wahres Dream-Team. Tragisch und komisch zugleich. Und voller Unterhaltung.“*
Hamburger Morgenpost

1h22 vor dem Ende *„Dank Ulrich Wallers atmosphärisch dichter, dennoch spielerisch lebendiger Regie entwickeln sich absurd-komische Dialoge zwischen dem Selbstmordkandidaten und dem ungebetenen Gast. Den Sonderling gibt Sebastian Bezzel als einen Verlierer par excellence. Stephan Grossmann als personifizierter Tod, mal aggressiv-rabiät, dann mitfühlend bis hilflos, ist äußerst spannend und amüsant anzuschauen. Und ein Ausdruck großer Schauspielkunst.“*
Hamburger Abendblatt

Bewerbung des Hauses

Die Spielplanbroschüre

Die Broschüre informiert über alle Produktionen der gesamten Spielzeit sowie über geplante Projekte über die Spielzeit hinaus. Erscheinungstermin ist jeweils zum Spielzeitbeginn im August.

Leporello St. Pauli Theater

Gesamtauflage: 40.000–45.000, erscheint alle 6–8 Wochen

Die Übersicht informiert detailliert über die Veranstaltungen der zwei Folgemonate.

Plakatierung

A1/A0 Plakate – Gesamtauflage p.a. ca. 30.000

City Light Poster – Gesamtauflage p.a. 3.000 (Format 1185 x 1750 mm)

City Light Boards – Gesamtauflage p.a. 300 (Format 3560 x 2520 mm)

Sonderflyer für ausgewählte Produktionen

Gesamtauflage pro Jahr für alle Produktionen: ca. 300.000

Anzeigen

Die Anzeigen konzentrieren sich auf die wichtigen Hamburger Tageszeitungen sowie Stadtmagazine

Verteilung Spielplanbroschüre und Leporello

- St Pauli Theater: Platzierung auf den Sitzen bei allen Vorstellungen
- Theater- und Konzertkassen in Hamburg und Umgebung
- Platzierung an hoch frequentierten Auslageorten in ausgewählten Gastronomiebetrieben, Kultureinrichtungen, Hotels und im Einzelhandel in Hamburg und in der gesamten Metropolregion
- Mailings durch das St. Pauli Theater an den Förderkreis (400 Mitglieder) sowie den gesamten Kundenstamm (rund 35.000)

Homepage St. Pauli Theater

- Durchschnittliche Besucheranzahl pro Monat: 40.000, pro Tag 1333
- Seitenaufrufe pro Besuch: 3,6 Seiten

Social Media

Verbreitung von Informationen, auch direkte Interaktion mit Zielgruppe, durch regelmäßige Beiträge und Aktivitäten auf Plattformen wie Facebook, Instagram und YouTube.

Mediadaten St. Pauli Theater

Leporello 2025 / 2026

Leporello September 2025 / Oktober 2025		
Erscheinungstermin: 4. August 2025	Buchungsschluss: 14. Juli 2025	Druckunterlagenschluss: 21. Juli 2025
Leporello November 2025 / Dezember 2025		
Erscheinungstermin: 6. Oktober 2025	Buchungsschluss: 15. September 2025	Druckunterlagenschluss: 22. September 2025
Leporello Januar 2026 / Februar 2026		
Erscheinungstermin: 1. Dezember 2025	Buchungsschluss: 10. November 2025	Druckunterlagenschluss: 17. November 2025
Leporello März 2026 / April 2026		
Erscheinungstermin: 2. Februar 2026	Buchungsschluss: 2. Januar 2026	Druckunterlagenschluss: 19. Januar 2026
Leporello Mai 2026 / August 2026		
Erscheinungstermin: 30. März 2026	Buchungsschluss: 9. März 2026	Druckunterlagenschluss: 16. März 2026

Alle Erscheinungstermine unter Vorbehalt

Auflage / Heftumfang	45.000	14 Seiten
Heftformat	99 mm breit x 210 mm hoch	
Anzeigenformate	1/1 im Anschnitt = 99 mm breit x 210 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt	
	1/2 im Anschnitt = 99 mm breit x 106 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt	
	1/3 im Anschnitt = 99 mm breit x 72 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt	
	1/4 im Anschnitt = 99 mm breit x 56 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt	
Anzeigenpreise	1/1 Seite	2.200,- Euro / nur Innenseiten buchbar
	1/2 Seit	1.600,- Euro / nur Innenseiten buchbar
	1/3 Seite	1.000,- Euro / nur Innenseiten buchbar
	1/4 Seite	800,- Euro / nur Innenseiten buchbar
Druck	4 c Euroscala	
Raster	60er / 150 lpi	
Druckvorlagen	Daten als druckfähiges PDF mit allen Bild- und Schriftdateien, Bildauflösung 300 dpi bei Originalgröße, Profil: ISO Coated v2 300% (ECI) Grafik/Druckvorlagen: Katja Fischer, mail@karajew.de, Tel: 040-55 645429	
Kontakt	Antje Sievert, office@kultur-anzeigen.com, Tel: 040-45 06 98 03, www.kultur-anzeigen.com	

Bei Spielzeit-Belegung des Leporellos gewähren wir 10 % Rabatt.

Alle Angebote verstehen sich freibleibend. Wir gewähren 15 % Agenturprovision bei Nachweis.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Mediadaten St. Pauli Theater

Spielzeitbroschüre 2025 / 2026 eine Ausgabe zum Spielzeitbeginn

Erscheinungsweise	1 x jährlich	
Erscheinungstermin	voraussichtlich 1. September 2025	
Buchungsschluss	11. August 2025	
Druckunterlagenschluss	18. August 2025	
Auflage / Heftumfang	75.000	32 Seiten
Heftformat	99 mm breit x 210 mm hoch	
Anzeigenformate	1/1 im Anschnitt = 99 mm breit x 210 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt	
	1/2 im Anschnitt = 99 mm breit x 106 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt	
	1/3 im Anschnitt = 99 mm breit x 72 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt	
	1/4 im Anschnitt = 99 mm breit x 56 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt	
Anzeigenpreise	1/1 Seite	2.500,- Euro / nur Innenseiten buchbar
	1/2 Seit	2.000,- Euro / nur Innenseiten buchbar
	1/3 Seite	1.500,- Euro / nur Innenseiten buchbar
	1/4 Seite	1.000,- Euro / nur Innenseiten buchbar
Druck	4 c Euroscala	
Raster	60er / 150 lpi	
Druckvorlagen	Daten als druckfähiges PDF mit allen Bild- und Schriftdateien, Bildauflösung 300 dpi bei Originalgröße, Profil: ISO Coated v2 300% (ECI) Grafik/Druckvorlagen: Katja Fischer, mail@karajew.de, Tel: 040-55 64 54 29	
Kontakt	Antje Sievert, office@kultur-anzeigen.com, Tel: 040-45 06 98 03, www.kultur-anzeigen.com	

Alle Angebote verstehen sich freibleibend. Wir gewähren 15 % Agenturprovision bei Nachweis.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.