

Mediadaten PRO MUSICA-Magazin 2026/27



Auf den 36 Seiten des Pro MUSICA-Magazins erfahren die Leser:innen Interessantes und Hintergründiges zu den PRO MUSICA-Veranstaltungen der bevorstehenden Saison und bekommen einen umfassenden Überblick über die knapp 30 Konzerte, die PRO MUSICA jede Saison im Kuppelsaal und den Sälen des NDR Konzerthauses veranstaltet.

Distribution

- Direktversand an ca. 15.000 Stammkunden der PRO MUSICA-Konzerte
- Auslage von ca. 15.000 Exemplaren an verschiedenen Orten in Hannover und Umgebung
- an Journalisten

Vorzüge des Magazins

- hochwertige Publikation
- Gesamtprogramm einer PRO MUSICA-Saison
- lange Verweildauer beim Leser (10 Monate)
- kulturinteressierte, finanzstarke Leserschaft
- Mehrfachkontakte
- wenige, exklusive Anzeigenplätze

Auf Anfrage Kombinationsanzeige mit dem ProArte Magazin Hamburg möglich.

Eckdaten

Gesamtauflage: 30.000

Veröffentlichung: Frühjahr 2026

Buchungsschluss: 15. Januar 2026

Druckunterlagenschluss: tbc

Formate

Heftformat: 210mm B x 285mm H

- U2, U4: Heftformat (+3mm Beschnitt)
- Innenteil: Heftformat (+3mm Beschnitt)
- 1/2 innen hoch: 105mm B x 285mm H (+3mm Beschnitt)

Preise

U2 € 3.000,- zzgl. MwSt.

U4 € 3.000,- zzgl. MwSt.

1/1-Seite innen € 2.000,- zzgl. MwSt.

1/2-Seite innen € 1.000,- zzgl. MwSt.

AE-Provision: 15%

⇒ **Blick ins PRO MUSICA Magazin 2025/26**

Anzeigenbuchung

Kulturanzeigen

Antje Sievert

Telefon: 040-450 698 03

Mail: office@kultur-anzeigen.com

Stand: 16.10.2025