

Mediadaten ProArte Magazin 2026/27



Auf den 60 Seiten des ProArte Magazins erfahren die Leser:innen Interessantes und Hintergrundiges zu den ProArte-Veranstaltungen der bevorstehenden Saison und bekommen einen umfassenden Überblick über die gut 60 Konzerte, die ProArte jede Saison in Elbphilharmonie, Laeiszhalle und Michel veranstaltet.

Distribution

- Direktversand an ca. 20.000 Stammkunden der ProArte-Konzerte
- Auslage von ca. 30.000 Exemplaren an verschiedenen Auslageorten
- an Journalisten

Vorzüge des Magazins

- hochwertige Publikation
- Gesamtprogramm einer ProArte-Saison
- lange Verweildauer beim Leser (10 Monate)
- kulturinteressierte, finanzstarke Leserschaft
- Mehrfachkontakte
- wenige, exklusive Anzeigenplätze

Auf Anfrage Kombinationsanzeige mit dem PRO MUSICA Magazin Hannover möglich.

Eckdaten

Gesamtauflage: ca. 50.000

Veröffentlichung: Frühjahr 2026

Buchungsschluss: 31. Januar 2026

Druckunterlagenschluss: im Februar 2026

Formate

Heftformat: 210mm B x 285mm H

- U2, U3, U4: Heftformat (+3mm Beschnitt)
- Innenteil: Heftformat (+3mm Beschnitt)
- 1/2 innen hoch: 105mm B x 285mm H (+3mm Beschnitt)

Preise

U2 oder **U4** € 3.900,- zzgl. MwSt.

U3 € 3.300,- zzgl. MwSt.

1/1-Seite innen € 2.900,- zzgl. MwSt.

1/2-Seite innen € 1.900,- zzgl. MwSt.

AE-Provision: 15%

⇒ [Blick ins ProArte Magazin 2025/26](#)

Anzeigenbuchung

Kulturanzeigen

Antje Sievert

Telefon: 040-450 698 03

Mail: office@kultur-anzeigen.com

Stand: 16.10.2025