



# ELBPHILHARMONIE MAGAZIN



## TERMINE

### Ausgabe 1|2026:

AS: Do, 25. September 2025

DU: Do, 23. Oktober 2025

ET: Do, 11. Dezember 2025

### Ausgabe 2|2026:

AS: Mi, 21. Januar 2026

DU: Di, 24. Februar 2026

ET: Do, 16. April 2026

### Ausgabe 3|2026:

AS: Mitte Mai 2026

DU: Mitte Juni 2026

ET: Anfang August 2026

## ANZEIGENVERKAUF

Antje Sievert

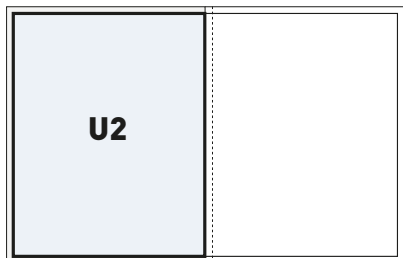
Tel: 040 450 698 03

E-Mail: [office@kultur-anzeigen.com](mailto:office@kultur-anzeigen.com)

**D**as »Elbphilharmonie Magazin« ist gutes, erzählendes Feuilleton, ist Information, Unterhaltung, Infotainment aus der großen Welt der Musik, die durch die Spielstätten der Elbphilharmonie verortet wird. Und es ist das Musikmagazin für Hamburg, die Metropolregion und ihre Gäste. Entsprechend bunt gemischt ist die Leserschaft: Klassik-, Jazz- und Popfans, Architekturliebhaber, Studenten und Besucher Hamburgs aus aller Welt.



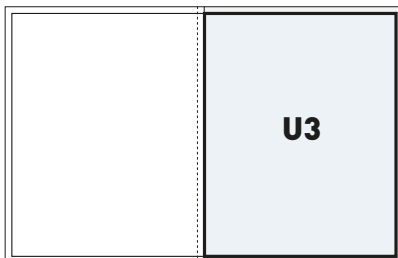
# FORMATE, PREISE, VERTRIEB



## Umschlag Seite 2

1/1-Seite, 210×280 mm  
+3 mm Beschnittzugabe umlaufend

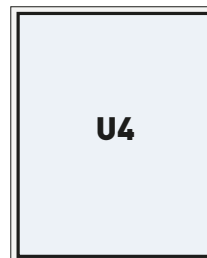
**4.500 €** Direktbucher  
**5.294 €** Vermittler



## Umschlag Seite 3

1/1-Seite, 210×280 mm  
+3 mm Beschnittzugabe umlaufend

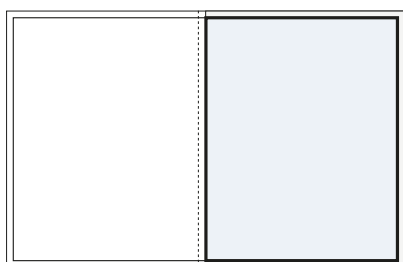
**3.800 €** Direktbucher  
**4.470 €** Vermittler



## Umschlag Seite 4

1/1-Seite, 210×280 mm  
+3 mm Beschnittzugabe umlaufend

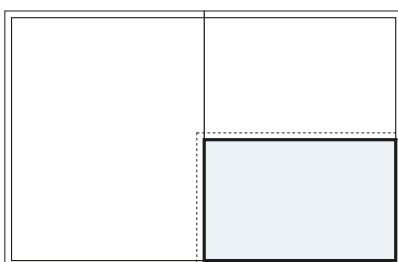
**4.500 €** Direktbucher  
**5.294 €** Vermittler



## Innen, ganze Seite

1/1-Seite, 210×280 mm  
+3 mm Beschnittzugabe umlaufend

**3.300 €** Direktbucher  
**3.882 €** Vermittler



## Innen, halbe Seite quer

1/2-Seite, quer, 210×140 mm  
+3 mm Beschnittzugabe umlaufend

**1.900 €** Direktbucher  
**2.235 €** Vermittler

**Anzeigen im Innenteil werden generell auf rechten Magazin-Seiten platziert.**

## Bei Buchungen für mehrere Ausgaben gewähren wir einen Kombi-Rabatt:

bei 2 Buchungen 5%,  
bei 3 und mehr Buchungen 10%

## VERTRIEB

- Verkauf über den nationalen Bahnhofsbuchhandel und ausgewählte Verkaufsstellen im Großraum Hamburg sowie im Elbphilharmonie Shop auf der Plaza und in den Vorverkaufsstellen der Elbphilharmonie
- Versand an Abonnenten und Multiplikatoren der Elbphilharmonie und Laeishalle (u.a. an Mitglieder des Freundeskreises, Stiftungsmitglieder und Sponsoren)
- Gezielte Sonderverteilungen, u.a. an Konzert- und Hotelgäste

## AUFLAGE

ca. 15.000 Exemplare

## UMFANG

88+4 Seiten





# TECHNISCHE DATEN, VERLAGSANGABEN

---

**HEFTFORMAT** 210 × 280 mm (B × H, beschnitten)

---

**DRUCKVERFAHREN** Bogenoffsetdruck, 4/4-farbig, Klebebindung

---

**RASTERWEITE** 120er Raster

---

**FARBPROFIL** PSO Uncoated v3 (FOGRA52)

Das Profil kann hier heruntergeladen werden:  
[www.eci.org/de/downloads](http://www.eci.org/de/downloads)

---

**MAX. FARBDECKUNG** max. 320 %

---

## AUFBAU DER DRUCKUNTERLAGEN

- Sonderfarben in 4c umsetzen
  - Zielgröße platzierter Bilder 300 dpi
  - Strich-Elemente wie Logos bitte bis zu einer Auflösung von 1200 dpi anlegen
  - Bei allen Anzeigen eine umlaufende Beschnittzugabe von 3 mm anlegen
  - Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente mindestens 5 mm zum beschnittenen Endformat nach innen legen (Beschnitt-Toleranzen)
- 

---

**DATEIFORMAT** Bitte liefern Sie die Druckunterlagen im Format PDF/X-4, inkl. Trimbox, Angabe des OutputIntends (Farbprofil) und mit eingebundenen Schriften.

Die Beschnittmarken sollten den visuell sichtbaren Bereich der Anzeige (Trimbox) angeben. Bitte senden Sie uns keine offenen Dokumente.

---

## BENENNUNG

Anzeige\_Elbphilharmonie\_Ausgabennummer\_Anzeigenkunde.pdf  
(z.B. Anzeige\_Elbphilharmonie\_22\_1\_Mustermann.pdf)

---

## DATENANLIEFERUNG

per E-Mail (bis 20 MB) an: [anzeigen@groothuis.de](mailto:anzeigen@groothuis.de)

Begleitinformationen: Ansprechpartner mit Telefonnummer

---

## IHR ANSPRECHPARTNER

bei Fragen zu Druckunterlagen und zur Übertragung von Anzeigen:

**GROOTHUIS.** Gesellschaft der Ideen und Passionen mbH für Kommunikation und Medien, Marketing und Gestaltung

**Lina Jeppener**

Tel: 040 794 196 117

E-Mail: [anzeigen@groothuis.de](mailto:anzeigen@groothuis.de)

# ELBPHILHARMONIE MAGAZIN: LAYOUTS



- Vierfarbiger Druck auf hochwertigem Werkdruckpapier, Broschur mit Rücken.
- Anzeigen mit hellem Untergrund werden aus optischen Gründen ggf. durch eine schwarze Linie abgegrenzt.

