

Mediadaten Heinersdorff-Magazin 2026/27



Auf den 36 Seiten des Magazins der Heinersdorff Konzerte erfahren die Leser:innen Interessantes und Hintergrundiges zu den Heinersdorff Konzerten in der bevorstehenden Saison und bekommen einen umfassenden Überblick über die gut 20 Konzerte, die Heinersdorff jede Saison in der Düsseldorfer Tonhalle und im Robert-Schumann-Saal veranstaltet.

Distribution

- Direktversand an Stammkunden der KTK Heinersdorff GmbH
- Auslage an zentralen Orten des Kulturlebens und an Vorverkaufsstellen
- an Journalisten

Vorzüge des Magazins

- hochwertige Publikation
- Gesamtprogramm einer Heinersdorff-Saison
- lange Verweildauer beim Leser (10 Monate)
- kulturinteressierte, finanzstarke Leserschaft
- Mehrfachkontakte
- wenige, exklusive Anzeigenplätze

Eckdaten

Gesamtauflage: ca. 30.000

Veröffentlichung: Frühjahr 2026

Buchungsschluss: 15. Januar 2026

Druckunterlagenschluss: tbc

Formate

Heftformat: 210 mm B x 285 mm H

- U2, U4, innen: 1/1 Seite = Heftformat (+3mm Beschnitt)

Preise:

U2 4C: € 2.500,-

U4 4C: € 2.500,-

Innen 4C: € 1.500,-

zzgl. MwSt.

AE-Provision 15%

⇒ [Blick ins Heinersdorff Magazin 2025/26](#)

Anzeigenbuchung:

Kulturanzeigen Antje Sievert

Telefon: 040-450 698 03

E-Mail: office@kultur-anzeigen.com

Auf Anfrage Kombinationsanzeige mit dem WDK Magazin der Westdeutschen Konzertdirektion Köln möglich.

Stand: 16.10.2025