



Gustav Peter Wöhler, Michael Rotschopf



Oliver Mommsen, Stephan Grossmann



Tim Fischer



Sven-Eric Bechtolf, Johanna Asch



St. Pauli Theater
seit 1841 | ehemals Ernst Drucker Theater

**Mediadaten
2026 | 2027**

www.st-pauli-theater.de



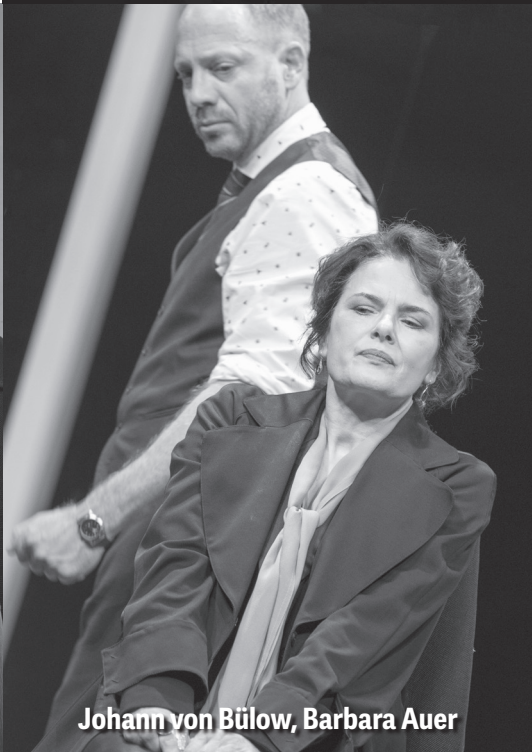
Das perfekte Geheimnis



Ulrich Tukur



Geheimnisse



Johann von Bülow, Barbara Auer

Informationen zum St. Pauli Theater

Anzahl Plätze: 530

Erbauungsjahr: 1841 – das St. Pauli Theater ist Hamburgs ältestes Privattheater

Vorstellungen p.a.: ca. 350–370 Abendvorstellungen / 50 Kindervorstellungen

Besucher p.a.: durchschnittlich 140.000–160.000

Das Konzept

Kluge Unterhaltung auf höchstem Niveau, mit den besten Schauspieler/innen, Komiker/innen und Musiker/innen machen das Haus unverwechselbar in der Hamburger Theaterszene. Dabei versteht sich das St. Pauli Theater heute als eine zeitgenössische Bühne, die mit Eigen- und Co-Produktionen sowie ausgesuchten Gastspielen versucht, immer wieder auszuloten, wie intelligent Unterhaltung auf dieser Meile sein kann.

Mit Produktionen wie „Kunst“ mit Peter Jordan, Sascha Nathan und Stephan Schad, „Monsieur Claude und seine Töchter“ mit Michael Prella und Angela Schmid, „Heilig Abend“ mit Barbara Auer und Johann von Bülow, „Das perfekte Geheimnis“ u.a. mit Sebastian Bezzel, Johanna C. Gehlen, Stephan Grossmann, Oliver Mommsen oder „Großstadtrevier“ mit dem Original-Fernseh-Ensemble erzielt das St. Pauli Theater bundesweite Aufmerksamkeit.

Auch die bewährte und beliebte Programmmischung aus Kabarett – wie dem jährlich wiederkehrenden Kabarett-Festival, bei dem die Großen des Genres, wie z.B. Alfons, Hagen Rether und Gerhard Polt immer wieder gern dabei sind – und Comedy gehört für viele Hamburgerinnen und Hamburger zu den Highlights.

Aber auch Deutschland-Premieren internationaler Showproduktionen wie „Rock the Ballet“, „all you need is love! – Das Beatles-Musical“ oder aber „Thank you for the music – die ABBA-Story“ sorgen für große Resonanz beim Publikum und in den Medien.

Hinzu kommen musikalische und poetische Abende mit Ulrich Tukur, Eva Mattes oder Thees Uhlmann, Lesungen mit Ben Becker, Ildikó von Kürthy und Walter Sittler sowie ausgewählte Gastspiele wie die Inszenierung des Berliner Ensembles von „Die Blechtrommel“ mit Nico Holonics oder „Gefährliche Liebschaften“ vom Burgtheater Wien mit Caroline Peters und Martin Wuttke.

Nicht fehlen darf natürlich das Weihnachtsmärchen mit Klassikern wie „Pinocchio“, „Schneewittchen“, „Das Dschungelbuch“, „Janosch – Komm, wir finden einen Schatz“, „Der kleine Prinz“, „Robin Hood“ und „Peter Pan“.

Pressestimmen

Tim Fischer in „Ich bin die Leander – Zarah auf Probe“ *„Große Stimme, große Songs! Amüsant und mitreißend!“*
NDR Hamburg Journal

Das perfekte Geheimnis *„Eine perfekte Komödie, die unterhaltsam ist, die Spaß macht, die entlarvend ist mit einem Staraufgebot von acht Top-Schauspielern. Champagner auf der Bühne. Den Abend sollte man sich angucken. Das Premierenpublikum war außer Rand und Band.“*
NDR-Kulturjournal

Die Dreigroschenoper *„Keine Frage: Diese Dreigroschenoper hat das Zeug zum Dauerbrenner.“*
Hamburger Abendblatt

Ulrich Tukur und die Rhythmus Boys *„Wer nach solchem Konzert keine gute Laune hat, hat wahrscheinlich gar keine Launen.“*
Süddeutsche Zeitung Online

Hagen Rether *„Sprachlich so geschliffen und knallhart wie kein anderer [...] Nach wie vor einzigartig.“*
Süddeutsche Zeitung

Nebenan *„Unschlagbar gut: Am St. Pauli Theater bilden die TV-Stars Stephan Grossmann und Oliver Mommsen ein wahres Dream-Team. Tragisch und komisch zugleich. Und voller Unterhaltung.“*
Hamburger Morgenpost

Geheimnisse: *„Die Besetzung ist natürlich der Clou des Abends. Während Götz Otto als Fabien zunehmend verzweifelt den unfreiwilligen Geheimnisträger gibt, lässt Sebastian Bezzel in der Doppelrolle Éric/Jérôme Korken und Türen knallen: Egomane raus, Optimist rein. Und umgekehrt. Er macht das so glänzend, dass man beim Schlussapplaus kurz irritiert ist, dass sich nur zwei Schauspieler verbeugen. Viele Lacher und großer, gar nicht enden wollender Premierenjubiläum. Das muss übrigens keineswegs unter uns bleiben. Sagen Sie's ruhig weiter.“*
Hamburger Abendblatt

Mediadaten St. Pauli Theater

Die Spielplanbroschüre Die Broschüre informiert über alle Produktionen der gesamten Spielzeit sowie über geplante Projekte über die Spielzeit hinaus. Erscheinungstermin ist jeweils zum Spielzeitbeginn im August.

Leporello St. Pauli Theater Gesamtauflage: 40.000–45.000, erscheint alle 6–8 Wochen
Die Übersicht informiert detailliert über die Veranstaltungen der zwei Folgemonate.

Verteilung Spielplanbroschüre und Leporello

- St. Pauli Theater: Platzierung auf den Sitzen und im Foyer bei allen Vorstellungen
- Theater- und Konzertkassen in Hamburg und Umgebung
- Platzierung an hoch frequentierten Auslageorten in ausgewählten Gastronomiebetrieben, Kultureinrichtungen, Hotels und im Einzelhandel in Hamburg und in der gesamten Metropolregion
- Auslage über Kulturkompakt in allen Hamburger Theatern, Museen und Bücherhallen
- Mailings durch das St. Pauli Theater an den Förderkreis (400 Mitglieder) sowie den gesamten Kundenstamm (rund 35.000)

Spielzeitbroschüre 2026 / 2027 eine Ausgabe zum Spielzeitbeginn

Erscheinungsweise	1 x jährlich	
Erscheinungstermin	voraussichtlich 7. September 2026	
Buchungsschluss	17. August 2026	
Druckunterlagenschluss	24. August 2026	
Auflage / Heftumfang	75.000	32 Seiten
Heftformat	99 mm breit x 210 mm hoch	
Anzeigenformate	1/1 im Anschnitt = 99 mm breit x 210 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt	
	1/2 im Anschnitt = 99 mm breit x 106 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt	
	1/3 im Anschnitt = 99 mm breit x 72 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt	
	1/4 im Anschnitt = 99 mm breit x 56 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt	
Anzeigenpreise	1/1 Seite	2.500,- Euro / nur Innenseiten buchbar
	1/2 Seite	2.000,- Euro / nur Innenseiten buchbar
	1/3 Seite	1.500,- Euro / nur Innenseiten buchbar
	1/4 Seite	1.000,- Euro / nur Innenseiten buchbar
Druck	4 c Euroscala	
Raster	60er / 150 lpi	
Druckvorlagen	Daten als druckfähiges PDF mit allen Bild- und Schriftdateien, Bildauflösung 300 dpi bei Originalgröße, Profil: ISO Coated v2 300% (ECI) Grafik/Druckvorlagen: Katja Fischer, mail@karajew.de, Tel: 040-55 645429	
Kontakt	Antje Sievert, office@kultur-anzeigen.com, Tel: 040-45 06 98 03, www.kultur-anzeigen.com	

Alle Angebote verstehen sich freibleibend. Wir gewähren 15 % Agenturprovision bei Nachweis.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

Mediadaten St. Pauli Theater

Leporello 2026 / 2027

Leporello September 2026 / Oktober 2027		
Erscheinungstermin: 3. August 2026	Buchungsschluss: 13. Juli 2026	Druckunterlagenschluss: 20. Juli 2026
Leporello November 2026 / Dezember 2027		
Erscheinungstermin: 5. Oktober 2026	Buchungsschluss: 14. September 2026	Druckunterlagenschluss: 21. September 2026
Leporello Januar 2027 / Februar 2027		
Erscheinungstermin: 30. November 2026	Buchungsschluss: 16. November 2026	Druckunterlagenschluss: 23. November 2026
Leporello März 2027 / April 2027		
Erscheinungstermin: 8. Februar 2027	Buchungsschluss: 18. Januar 2027	Druckunterlagenschluss: 25. Januar 2027
Leporello Mai 2027 / August 2027		
Erscheinungstermin: 5. April 2027	Buchungsschluss: 5. März 2027	Druckunterlagenschluss: 22. März 2027

Alle Erscheinungstermine unter Vorbehalt.

Auflage / Heftumfang	45.000	14 Seiten
Heftformat	99 mm breit x 210 mm hoch	
Anzeigenformate	1/1 im Anschnitt = 99 mm breit x 210 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt	
	1/2 im Anschnitt = 99 mm breit x 106 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt	
	1/3 im Anschnitt = 99 mm breit x 72 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt	
	1/4 im Anschnitt = 99 mm breit x 56 mm hoch zzgl. 3 mm Beschnitt	
Anzeigenpreise	1/1 Seite	2.200,- Euro / nur Innenseiten buchbar
	1/2 Seite	1.600,- Euro / nur Innenseiten buchbar
	1/3 Seite	1.000,- Euro / nur Innenseiten buchbar
	1/4 Seite	800,- Euro / nur Innenseiten buchbar
Druck	4 c Euroscala	
Raster	60er / 150 lpi	
Druckvorlagen	Daten als druckfähiges PDF mit allen Bild- und Schriftdateien, Bildauflösung 300 dpi bei Originalgröße, Profil: ISO Coated v2 300% (ECI) Grafik/Druckvorlagen: Katja Fischer, mail@karajew.de, Tel: 040-55 645429	
Kontakt	Antje Sievert, office@kultur-anzeigen.com, Tel: 040-45 06 98 03, www.kultur-anzeigen.com	

Bei Spielzeit-Belegung des Leporellos gewähren wir 10 % Rabatt.

Alle Angebote verstehen sich freibleibend. Wir gewähren 15 % Agenturprovision bei Nachweis.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.