



Mediadaten 2026

HARBOURFRONT

Sichtbarkeit mit Haltung.

Das Harbour Front Literaturfestival bietet Marken ein hochwertiges kulturelles Umfeld – im Programmheft, in reichweitenstarken Printmedien, digital, auf Tickets und direkt an den Spielstätten.

HARBOURFRONT

**Literaturfestival
Hamburg**

**Sichtbarkeit
mit kultureller
Glaubwürdigkeit.**

Kultur ist kein Umfeld. Kultur ist ein Statement.

Das Harbour Front Literaturfestival zählt zu den wichtigsten Literaturfestivals im deutschsprachigen Raum. Für Marken bietet es ein außergewöhnliches Umfeld: kulturell relevant, publikumstark, glaubwürdig und nah an einer Zielgruppe, die sich bewusst für Inhalte, Qualität und Haltung entscheidet.

50.000 Zuschauerinnen und Zuschauer zeigen, wie sehr Hamburg nach Literatur, Dialog und neuen Perspektiven verlangt.

Das Programm 2026

Mehr als 80 Veranstaltungen in über 20 hochkarätigen Spielstätten, darunter Elbphilharmonie, Thalia Theater, Deutsches Schauspielhaus, Bucerius Law School, St. Pauli Theater, Festivalzentrum und viele mehr.

Exquisites Programm mit nationalen und internationalen Stars: Han Kang, Caroline Wahl, Francis Fukuyama, Wencke Mühleisen, Margit Auer, Juli Zeh, Düzen, Tuğba, Tülin, Tezcan & Tuna Tekkal, uvm.



Ein Publikum, das zuhört.

Unsere Zielgruppe: Literaturinteressierte, Theater-Publikum, kultur- und bildungsaffines Publikum, Hamburg + Umland, gehobenes Einkommen, Multiplikator:innen, Medien, Entscheider:innen



Mediapaket im Überblick

Das Harbour Front Literaturfestival bietet Marken vielfältige Möglichkeiten, im kulturellen Umfeld sichtbar zu werden – von hochwertigem Print über reichweitenstarke Beilagen bis zu digitalen und Vor-Ort-Platzierungen.

Medium	Auflage / Reichweite	Besonderheit
Programmheft	20.000 Exemplare	hochwertiges Festivalmedium mit langer Nutzungsdauer
ZEIT / Abendblatt-Beilage	ca. 150.000 Exemplare	redaktionelles Umfeld, norddeutsche Verbreitung
Programmlaporello	40.000 Exemplare	starke Präsenz in Flyerständen in Hamburg
Print@Home Tickets	Pakete à 15.000 Tickets	besonders nah am konkreten Veranstaltungsbesuch
Newsletter	über 20.000 Empfänger:innen	direkter digitaler Kontakt zur Festivalcommunity
Vor-Ort Advertising	ca. 50.000 Besucher:innen	Sichtbarkeit an renommierten Spielstätten

Formate und Preise

Programmheft	ZEIT / Abendblatt-Beilage	Programmleporello	Print@Home Tickets	Newsletter	Vor-Ort Advertising
<ul style="list-style-type: none"> • 1/1 Seite 148 × 210 mm <u>2.800 €</u> • 1/2 Seite hoch / quer 76 × 210 / 148 × 105 mm <u>1.500 €</u> • 1/3 Seite hoch / quer 50 × 210 / 148 × 70 mm <u>1.200 €</u> • Umschlagsseiten <u>50 % Aufschlag</u> 	<ul style="list-style-type: none"> • Kleiner Anzeigenplatz 49 × 100 mm <u>1.900 €</u> • Titelstreifen 315 × 50 mm <u>5.400 €</u> • Eckfeld 155,4 × 200 mm <u>9.400 €</u> • Halbe Seite 315 × 220 mm, U4 <u>auf Anfrage</u> 	<ul style="list-style-type: none"> • Rückseite DIN lang, halbe Seite <u>5.000 €</u> • Rückseite DIN lang, ganze Seite <u>9.000 €</u> 	<ul style="list-style-type: none"> • 85 × 115 mm Paket 15.000 Tickets <u>6.500 €</u> • 176 × 115 mm Paket 15.000 Tickets <u>12.000 €</u> 	<ul style="list-style-type: none"> • Verteilergröße über 20.000 • Maße und Preise <u>auf Anfrage</u> 	<ul style="list-style-type: none"> • Möglichkeiten und Preise <u>auf Anfrage</u> • Sichtbarkeit an renommierten Spiel- stätten in Hamburg • Kontakt mit ca. 50.000 Zuschauer:innen / Besucher:innen

Alle Anzeigen-Formate benötigen einen zusätzlichen Rundum-Beschnitt von 3 mm. Keine Schnittmarken, Farbkontrollstreifen oder Passkreuze exportieren. Alle Elemente wie Texte oder Logos sollten mind. 5 mm Abstand vom Rand haben. Dateiformat: PDF/X-3 (empfohlen), alternativ: JPG oder TIFF. Auflösung: mind. 300 dpi, CMYK-Farbmodus (keine RGB-Daten). Alle Schriften müssen eingebettet oder in Pfade konvertiert sein.

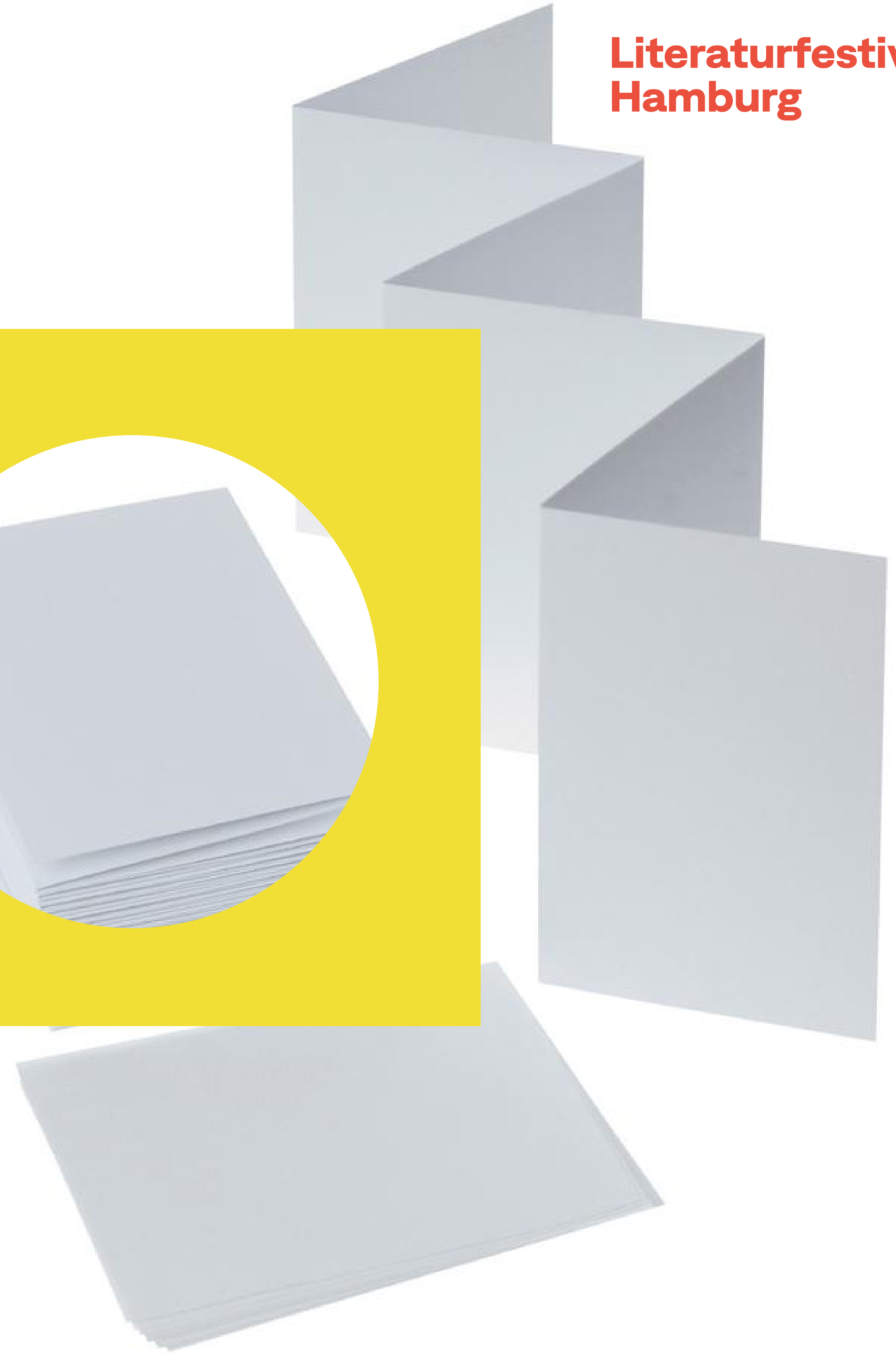
Das Programmheft – das Festival zum Mitnehmen.

Das Programmheft begleitet das Harbour Front Literaturfestival vor, während und nach den Veranstaltungen. Mit einer Auflage von 20.000 Exemplaren wird es an Festivalorten, Partnerstandorten, Kulturinstitutionen und weiteren relevanten Orten in Hamburg verbreitet. Es ist Orientierung, Lesestoff und Erinnerungstück zugleich – und damit ein besonders hochwertiges Umfeld für Anzeigen mit kultureller Nähe.



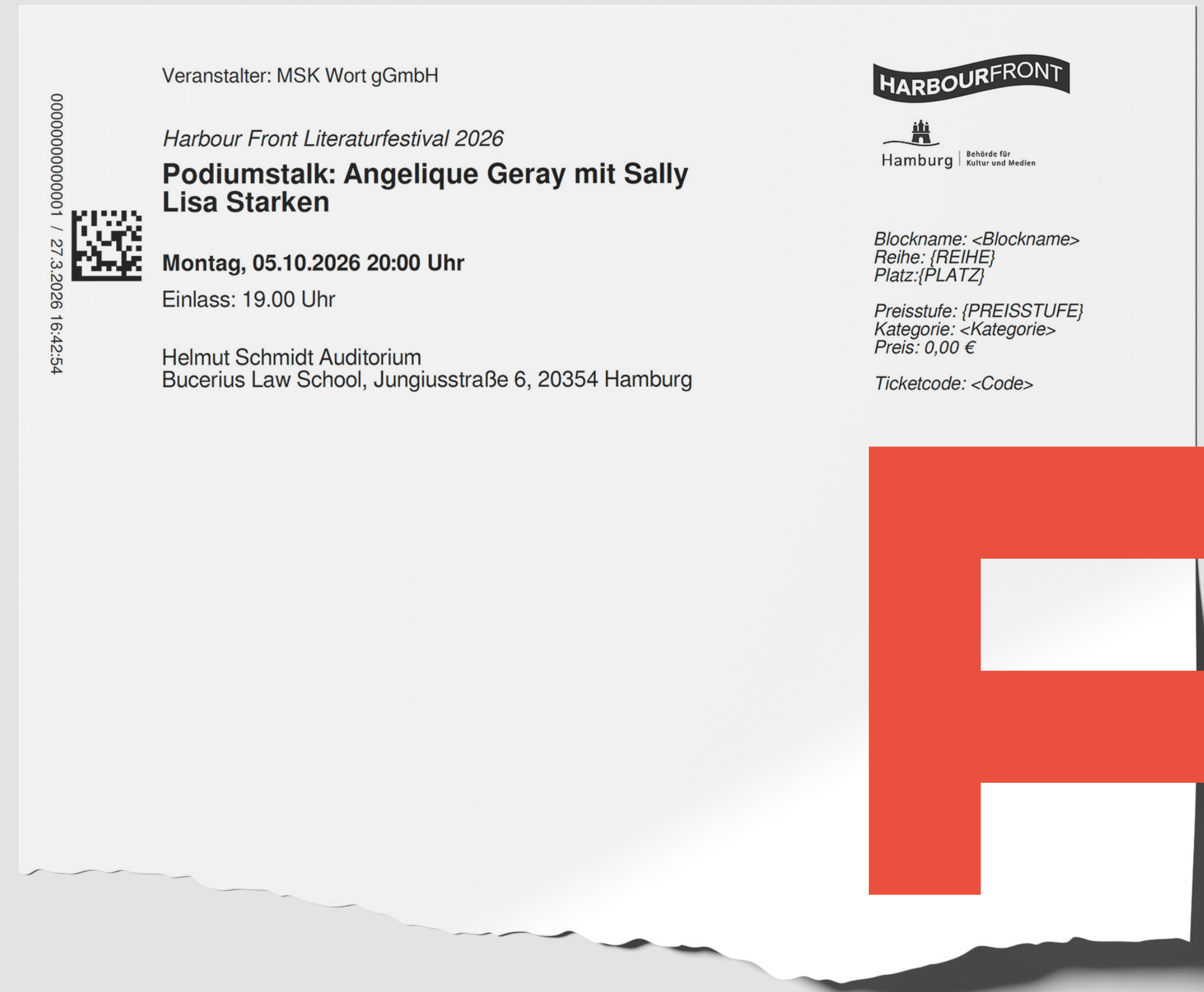
Programmporello – direkt in die Hände des Publikums.

Die Programmporelli bieten einen schnellen, kompakten Überblick über das Festival und werden in Flyerständen in ganz Hamburg verteilt. Mit einer Auflage von 40.000 Exemplaren schaffen sie hohe Präsenz im Stadtbild und erreichen Menschen an Orten, an denen Kultur aktiv gesucht und entdeckt wird.



Print@Home Tickets – der letzte Kontakt vor dem Live-Erlebnis.

Print@Home Tickets begleiten Besucher:innen unmittelbar auf dem Weg zur Veranstaltung. Anzeigen auf diesen Tickets sind besonders präsent, persönlich und wiederholt sichtbar – beim Ausdrucken, Speichern, Vorzeigen und Einlass. Ein Werbeplatz mit hoher Nähe zum konkreten Festivalmoment.



Newsletter – direkt in die Inbox der Kulturinteressierten.

Der Online-Mail-Newsletter erreicht eine kulturinteressierte Community mit direktem Bezug zum Harbour Front Literaturfestival. Mit über 20.000 Empfänger:innen bietet er digitale Sichtbarkeit in einem aktiv genutzten Kommunikationskanal. Formate, Platzierungen und Preise werden individuell abgestimmt.



Vor-Ort Advertising – sichtbar, wo Kultur live stattfindet.

An den renommierten Spielstätten des Harbourfront Literaturfestivals entsteht direkte Sichtbarkeit im Umfeld der Veranstaltungen. Vor-Ort-Advertising erreicht Besucher:innen in einem Moment hoher Aufmerksamkeit: vor Beginn, in Pausen, beim Austausch und im unmittelbaren Erlebnisraum des Festivals. Möglichkeiten und Preise werden individuell abgestimmt.



Buchung leicht gemacht

1. Anzeige reservieren (bis 18.08.2026)
2. Anzeige liefern
3. Sichtbar sein: im Medium, in den Köpfen



Kultur braucht Publikum. Und Partner.

Wer das Harbour Front Literaturfestival unterstützt, wird nicht nur sichtbar. Er stärkt ein Umfeld, in dem Literatur, Debatte und gesellschaftliche Aufmerksamkeit ihren Platz haben.



**Literaturfestival
Hamburg**

www.harbourfront-hamburg.com

Buchung & Kontakt: Per Jörling

Leitung Veranstaltungsformate
& Development

per.joerling@harbourfront-hamburg.com