



HARBOURFRONT

Literaturfestival
Hamburg

Mediadaten 2026

Das Harbour Front Literaturfestival wurde 2009 gegründet und hat sich zu einer festen Größe im kulturellen Leben Hamburgs entwickelt. Nach dem Neustart 2025 unter künstlerischer Leitung von Joachim Lux zählt es mit über **33.000 Besucherinnen und Besuchern**, rund **80 Veranstaltungen** und **25 Spielorten** zu den größten Literaturfestivals im deutschsprachigen Raum.

Informationen zum Programm und aktuelle Neuigkeiten sind auf der offiziellen Website www.harbourfront-hamburg.com sowie auf den Social-Media-Kanälen des Festivals zu finden.

Für Marken bietet es ein außergewöhnliches Umfeld: kulturell relevant, publikumstark, glaubwürdig und nah an einer Zielgruppe, die sich bewusst für Inhalte, Qualität und Haltung entscheidet.

Zielgruppe: Literaturinteressierte, Theater-Publikum, kultur- und bildungsaffines Publikum, Hamburg + Umland, gehobenes Einkommen, Multiplikator:innen, Medien, Entscheider:innen.

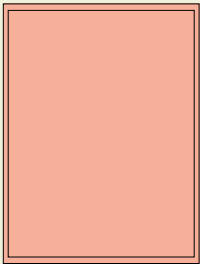


Harbour Front Programmheft



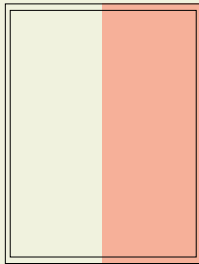
Format: 148 × 210 mm
Auflage: 20.000 Exemplare
Offsetdruck; Euro-Skala im CYMK-Modus

1/1 Seite



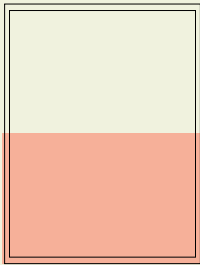
Anschn. 148 × 210 mm
Preis € 2.800,-

1/2 Seite hoch



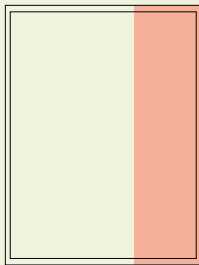
Anschn. 76 × 210 mm
Preis € 1.500,-

1/2 Seite quer



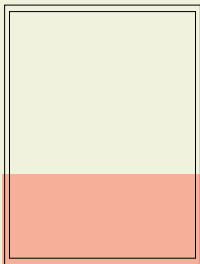
Anschn. 148 × 105 mm
Preis € 1.500,-

1/3 Seite hoch



Anschn. 50 × 210 mm
Preis € 1.200,-

1/3 Seite quer



Anschn. 148 × 70 mm
Preis € 1.200,-

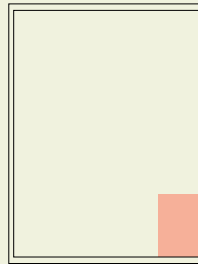


Die Zeit Abendblatt- Beilage



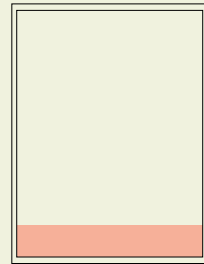
Format: 323 × 448 mm
Auflage: 150.000 Exemplare
CC-Profil „ISOnewspaper26v4“

Kleiner Anzeigenplatz



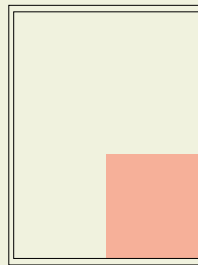
Anschn. 49 × 100 mm
Preis € 1.900,-

Titelstreifen



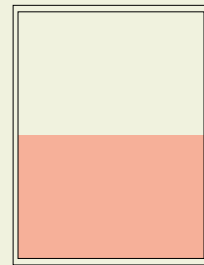
Anschn. 315 × 50 mm
Preis € 5.400,-

Eckfeld



Anschn. 155,4 × 200 mm
Preis € 9.400,-

1/2 Seite



Anschn. 315 × 220 mm
Preis auf Anfrage