PRO MUSICA Veranstaltungs-GmbH & Co. KG
Alsterterrasse 10
20354 Hamburg

Mediadaten PRO MUSICA-Magazin 2027/28



Auf den 36 Seiten des Pro MUSICA-Magazins erfahren die Leser:innen Interessantes und Hintergründiges zu den PRO MUSICA-Konzerten der bevorstehenden Saison und bekommen einen umfassenden Überblick über die knapp 30 Veranstaltungen, die PRO MUSICA jede Saison im Kuppelsaal und den Sälen des NDR Konzerthauses veranstaltet.

Distribution

- Direktversand an ca. 5.000 Stammkunden der PRO MUSICA-Konzerte
- Auslage von ca. 10.000 Exemplaren an verschiedenen Orten in Hannover und Umgebung
- Auslage bzw. Verteilung bei den PRO MUSICA-Konzerten

Vorzüge des Magazins

- hochwertige Publikation
- Gesamtprogramm einer PRO MUSICA-Saison
- lange Verweildauer beim Leser (10 Monate)
- kulturinteressierte, finanzstarke Leserschaft
- Mehrfachkontakte
- wenige, exklusive Anzeigenplätze

Eckdaten

Gesamtauflage: 20.000
Veröffentlichung: 17.04.2027
Buchungsschluss: 12.02.2027
Druckunterlagenschluss: 12.03.2027

Formate

Heftformat: 210mm B x 285mm H

- U2, U4: Heftformat (+3mm Beschnitt)
- Innenteil: Heftformat (+3mm Beschnitt)
- 1/2 innen hoch: 105mm B x 285mm H (+3mm Beschnitt)

Preise

U2	€ 3.000,- zzgl. MwSt.
U4	€ 3.000,- zzgl. MwSt.
1/1-Seite innen	€ 2.000,- zzgl. MwSt.
1/2-Seite innen	€ 1.000,- zzgl. MwSt.

AE-Provision: 15%

⇨ **Blick ins PRO MUSICA Magazin 2025/26**

Anzeigenbuchung

Kulturanzeigen
Antje Sievert
Telefon: 040-450 698 03
Mail: office@kultur-anzeigen.com

Stand: 06.11.2026

Auf Anfrage Kombinationsanzeige mit dem ProArte Magazin Hamburg möglich.