ELBPHILHARMONIE MAGAZIN



TERMINE

Ausgabe 1|2027:
AS: Mo, 21. September 2026
DU: Di, 20. Oktober 2026
ET: Do, 3. Dezember 2026

Ausgabe 2|2027:
AS: Mi, 27. Januar 2027
DU: Mi, 24. Februar 2027
ET: Do, 15. April 2027

Ausgabe 3|2027:
AS: Di, 11. Mai 2027
DU: Mi, 9. Juni 2027
ET: Do, 12. August 2027

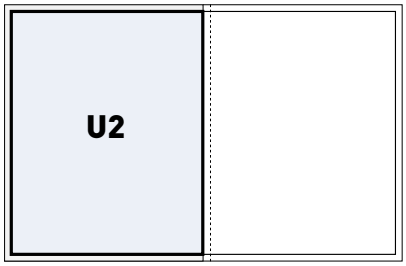
ANZEIGENVERKAUF

Antje Sievert
Tel: 0172 39 444 29
E-Mail: office@kultur-anzeigen.com

Das »Elbphilharmonie Magazin« ist gutes, erzählendes Feuilleton, ist Information, Unterhaltung, Infotainment aus der großen Welt der Musik, die durch die Spielstätten der Elbphilharmonie verortet wird. Und es ist das Musikmagazin für Hamburg, die Metropolregion und ihre Gäste. Entsprechend bunt gemischt ist die Leserschaft: Klassik-, Jazz- und Popfans, Architekturliebhaber, Studenten und Besucher Hamburgs aus aller Welt.

MEDIADATEN 2026/27

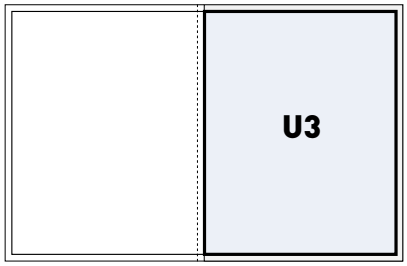
FORMATE, PREISE, VERTRIEB



Umschlag Seite 2

1/1-Seite, 210 × 280 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe umlaufend

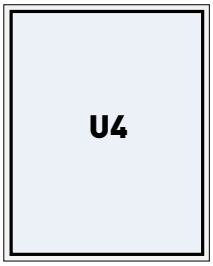
4.500 € Direktbucher
5.294 € Vermittler



Umschlag Seite 3

1/1-Seite, 210 × 280 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe umlaufend

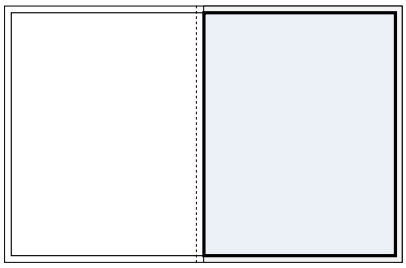
3.800 € Direktbucher
4.470 € Vermittler



Umschlag Seite 4

1/1-Seite, 210 × 280 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe umlaufend

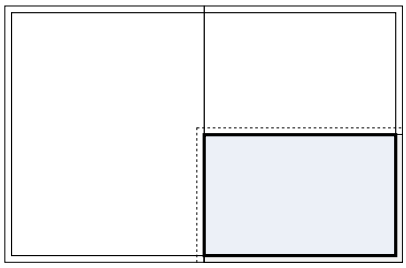
4.500 € Direktbucher
5.294 € Vermittler



Innen, ganze Seite

1/1-Seite, 210 × 280 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe umlaufend

3.300 € Direktbucher
3.882 € Vermittler



Innen, halbe Seite quer

1/2-Seite, quer, 210 × 140 mm
+ 3 mm Beschnittzugabe umlaufend

1.900 € Direktbucher
2.235 € Vermittler

Anzeigen im Innenteil werden generell auf rechten Magazin-Seiten platziert.

Bei Buchungen für mehrere Ausgaben gewähren wir einen Kombi-Rabatt:

bei 2 Buchungen 5 %,
bei 3 und mehr Buchungen 10 %

VERTRIEB

— Verkauf über den nationalen Bahnhofsbuchhandel und ausgewählte Verkaufsstellen im Großraum Hamburg sowie im Elbphilharmonie Shop auf der Plaza und in den Vorverkaufsstellen der Elbphilharmonie
— Versand an Abonnenten und Multiplikatoren der Elbphilharmonie und Laeiszhalle (u.a. an Mitglieder des Freundeskreises, Stiftungsmitglieder und Sponsoren)
— Gezielte Sonderverteilungen, u.a. an Konzert- und Hotelgäste

AUFLAGE

ca. 15.000 Exemplare

UMFANG

88 + 4 Seiten

TECHNISCHE DATEN, VERLAGSANGABEN

HEFTFORMAT 210 × 280 mm (B × H, beschnitten)

DRUCKVERFAHREN Bogenoffsetdruck, 4/4-farbig, Klebebindung

RASTERWEITE 120er Raster

FARBPROFIL PSO Uncoated v3 (FOGRA52)
Das Profil kann hier heruntergeladen werden:
www.eci.org/de/downloads

MAX. FARBDECKUNG max. 320 %

AUFBAU DER DRUCKUNTERLAGEN
— Sonderfarben in 4c umsetzen
— Zielgröße platzierter Bilder 300 dpi
— Strich-Elemente wie Logos bitte bis zu einer Auflösung von 1200 dpi anlegen
— Bei allen Anzeigen eine umlaufende Beschnittzugabe von 3 mm anlegen
— Anschnittgefährdete Text- und Bildelemente mindestens 5 mm zum beschnittenen Endformat nach innen legen (Beschnitt-Toleranzen)

DATEIFORMAT Bitte liefern Sie die Druckunterlagen im Format PDF/X-4, inkl. Trimbox, Angabe des OutputIntends (Farbprofil) und mit eingebundenen Schriften.
Die Beschnittmarken sollten den visuell sichtbaren Bereich der Anzeige (Trimbox) angeben. Bitte senden Sie uns keine offenen Dokumente.

BENENNUNG
Anzeige_Elbphilharmonie_Ausgabenummer_Anzeigenkunde.pdf
(z.B. Anzeige_Elbphilharmonie_22_1_Mustermann.pdf)

DATENANLIEFERUNG
per E-Mail (bis 20 MB) an: anzeigen@groothuis.de
Begleitinformationen: Ansprechpartner mit Telefonnummer

IHR ANSPRECHPARTNER
bei Fragen zu Druckunterlagen und zur Übertragung von Anzeigen:

GROOTHUIS. Gesellschaft der Ideen und Passionen mbH für Kommunikation und Medien, Marketing und Gestaltung

Lina Jeppener
Tel: 040 794 196 117
E-Mail: anzeigen@groothuis.de

ELBPHILHARMONIE MAGAZIN: LAYOUTS

— Vierfarbiger Druck auf hochwertigem Werkdruckpapier, Broschur mit Rücken.
— Anzeigen mit hellem Untergrund werden aus optischen Gründen ggf. durch eine schwarze Linie abgegrenzt.







